

Офіційні правила та умови акції
«Ловіть свою щасливу знижку!»
(надалі – «Правила» та «Акція» відповідно)

1. Визначення, наведені в Правилах Акції:

1.1. «Бали» – бали, які Учасники Програми винагород накопичують в рамках її проведення, та за відповідну кількість яких мають змогу придбати одну чи більше одиниць акційної продукції та автоматично стати учасниками цієї Акції.

1.2. «Акція» – ця Акція, яка проходить в рамках Програми винагород Замовника, визначення якого наведено нижче в даних Правилах.

1.3. «Учасник Програми винагород» (в усіх відмінках) – держатель Картки Mastercard®, зареєстрований для участі в Програмі винагород Замовника на підставі своєї згоди.

1.4. «Учасник Акції» (в усіх відмінках) – дієздатна фізична особа, яка є Учасником Програми винагород та замовила за накопичені бали одну або більше Спеціальних пропозицій із каталогу винагород, на момент участі в Акції виповнилося 18 років, має оформлений паспорт громадянина України та реєстраційний номер облікової картки платника податків, та виконала усі умови Правил. Участь в Акції неповнолітніх, обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Замовник та/ або Виконавець Акції не зобов'язані перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.

Учасниками Акції не визнаються і не мають права брати участь в Акції:

- особи, яким на момент проведення Акції ще не виповнилось 18 років;
- особи, які не виконали умови цих Правил;
- особи, які перебувають у трудових відносинах із Замовником та/або Виконавцем;
- чоловік або дружина, а також найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба).

1.5. «Правила» – ці правила Акції, разом з будь-якими можливими змінами та доповненнями, затвердженими Замовником та опублікованими у встановленому цими Правилами порядку.

1.6. «Сайт Акції» – Інтернет-сайт Акції за адресою: <http://rewards.mastercard.ua/>.

1.7. «Програма винагород», «Програма» – програма лояльності на основі балів, що нараховуються за розрахунки Карткою Учасника, організована Mastercard, в якій Учасники зареєструвалися шляхом надання згоди на участь в Програмі.

1.8. «Переможець Акції» – Учасник Акції під порядковим номером один у списку, який сформований за допомогою випадкового комп'ютерного вибору за допомогою сервісу генератора випадкових чисел random.org, та здобуває право на отримання Головних Заохочень.

1.9. «Резервний список» – список, який формується шляхом випадкового комп'ютерного вибору за допомогою сервісу генератора випадкових чисел random.org зі списку Учасників акції, які виконали всі умови даних Правил. Список складається з десяти осіб (порядкові номери з другого по одинадцятий), які обов'язково відображаються у Протоколі Комісії за результатами комп'ютерного вибору Учасників Акції, які здобудуть право на отримання Головного заохочення.

1.10. «Каталог винагород» – каталог, що містить перелік Винагород, доступних за Програмою, доступ до яких відбувається через сайт Програми за адресою: <http://rewards.mastercard.ua/>.

1.11. «Спеціальна пропозиція» – Подарунковий сертифікат мережі магазинів Comfy номіналом 500,00 грн. за спеціальною кількістю Балів у період проведення Акції. Кількість Спеціальних пропозицій обмежена та визначена у п.4.1. даних Правил.

2. Замовник, Виконавець та Партнер Акції, місце та строки проведення Акції

2.1. **Замовником Акції** є Представництво “МастерКард Європ СА” в Україні (надалі – Замовник), яке знаходиться за адресою: Україна, 01030, м. Київ, вул. Богдана Хмельницького, 17/52, офіс 404А.

2.2. **Виконавцем Акції** є ТОВ “Проспектс Україна” “Prospects Ukraine” (надалі – «Виконавець»). Місцезнаходження Виконавця: м. Київ, пров. Бехтеревський 4-В.

2.3. **Партнером Акції** є ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД» (надалі – «Партнер»). Місцезнаходження Партнера: 49100, Дніпропетровська обл., місто Дніпро, бул. Слави, буд. 6 Б, кімната 413.

2.4. Акція проводиться по всій території України, крім території Автономної Республіки Крим міста Севастополя, та зони проведення ООС, починаючи з 20 грудня 2019 р. по 20 січня 2020 р. включно (далі по тексті – «Період проведення Акції»).

3. Порядок та умови участі в Акції

3.1. Для участі в Акції необхідно чітко дотримуватися цих умов Акції:

- в період з 20 грудня 2019 р. по 20 січня 2020 р., замовити не більше 3 (трьох) Електронних сертифікатів мережі магазинів Comfy номіналом 500 грн. на кожну зареєстровану Картку у Програмі на сайті <http://rewards.mastercard.ua/>;

- зазначити свій номер мобільного телефону у формі замовлення.

Після замовлення Електронного сертифікату мережі магазинів Comfy номіналом 500 грн. за спеціальною вартістю у Балах Учасники Акції включається до списку (Бази Акції) за якою буде розіграно Apple iPhone 11 Pro Max 256GB.

3.2. Інформування щодо правил та умов проведення Акції здійснюється шляхом розміщення цих Правил на сайті <http://rewards.mastercard.ua/> та за телефоном Гарячої лінії: 0 800 33 24 12 – для Учасників Акції (дзвінки зі стаціонарних телефонів безкоштовні, дзвінки з мобільних – згідно тарифів мобільного оператора). Лінії працюють в період проведення Акції кожен день (окрім державних свят) з 09.00 до 21.00.

3.3. Результати Акції будуть оголошені не пізніше «31» січня 2020 року шляхом опублікування на сайті <http://rewards.mastercard.ua/>.

3.4. Замовник/Виконавець/Партнер не вступають в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції. Замовник/Виконавець/Партнер не беруть на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

3.5. Якщо Учасник, який отримав право на отримання Головного заохочення Акції, не виконав всіх умов цих Правил, він вважається таким, який втратив статус Переможця Акції та не має права на отримання Головного Заохочення.

4. Фонд Заохочень Акції.

Порядок вручення Головного Заохочення Акції.

4.1. Спеціальні пропозиції, які Учасник Програми винагород має право замовити для участі в Акції:

№ з/п	Спеціальна пропозиція	Кількість на весь Період проведення Акції	Спеціальна вартість балач в рамках Акції
1.	Електронний сертифікат мережі магазинів Comfy номіналом 500 грн.	3 000	4680

Після закінчення Спеціальних пропозицій, Акція вважається завершеною, навіть, якщо вони закінчились до спливу Періоду проведення Акції, визначеного в п.2.3. цих Правил.

Фонд Заохочень Акції складається із 1 (одного) Головного Заохочення Акції, якими є «Apple iPhone 11 Pro Max 256GB».

Фонд заохочення Акції обмежений і складає кількість, зазначену в даному пункті Акції. Відповідальність Виконавця/Замовника/Партнера обмежується кількістю Фонду Заохочення Акції, передбаченого цими Правилами. Замовник та Виконавець не збільшують Фонд Заохочення Акції у разі його закінчення до спливу періоду проведення Акції, визначеного в п.2.3. цих Правил.

4.2. Передача Головного Заохочення Акції Переможцю Акції, який набув на це право, здійснюється за умови надання Виконавцю таких документів: паспорта громадянина, реєстраційного номера облікової картки платника податків.

4.3. Відмова від надання документів, зазначених в п. 4.2. цих Правил, або надання їх пізніше вказаного терміну, або надання інформації, що має ознаки фальсифікації, позбавляє такого Переможця Акції права на отримання Головного Заохочення Акції та вважається, що такий Переможець Акції добровільно відмовився від отримання Головного Заохочення Акції. У такому випадку Головне Заохочення Акції переходить до Резервного Переможця Акції, який йде наступним у резервному списку, який сформований за допомогою випадкового комп'ютерного вибору за допомогою сервісу генератора випадкових чисел random.org.

4.4. У разі відсутності у Переможця Акції можливості/бажання використати/отримати Головне Заохочення Акції з причин, які не залежать від Виконавця/Замовника/Партнера, відмови Переможця Акції від отримання Головного заохочення, Виконавець/Замовник/Партнер не сплачують Переможцю Акції жодних компенсацій, в тому числі грошових, пов'язаних з такою неможливістю використання/отримання Головного Заохочення Акції. У такому випадку право отримати Головне Заохочення Акції переходить до Резервного Переможця Акції.

4.5. Заміна Головного Заохочення Акції будь-яким іншим не допускається. Головне Заохочення Акції обміну та поверненню не підлягає. При цьому Учасник Акції не має права на одержання від Замовника/Виконавця Акції будь-якої компенсації.

4.6. Переможець Акції може передавати право на отримання Головного заохочення Акції іншим особам на підставах, передбачених чинним законодавством України.

4.7. Оподаткування вартості Головного Заохочення Акції забезпечується Виконавцем у відповідності з чинним законодавством України.

5. Умови визначення Переможця Акції

5.1. Визначення Учасника Акції, який здобуде право на отримання Головного Заохочення Акції, проводиться Виконавцем у відповідності до п.3.3. цих правил до «27» січня 2020 року за адресою: м. Київ, пров. Бехтеревський 4-В, серед усіх Учасників Акції, які виконали умови участі в Акції згідно цих Правил та відповідають цим Правилам, у присутності уповноваженої Комісії, що складається з представників Замовника та/або представників Виконавця (далі – Комісія), а також незалежного нотаріуса шляхом випадкового комп'ютерного вибору за допомогою сервісу генератора випадкових чисел random.org з Бази Акції. Про результати визначення Переможця Акції, який отримує Головне Заохочення Акції, Комісія складає протокол, що має містити підписи усіх членів Комісії (надалі – Протокол).

5.2. Під час визначення Переможця Акції, який отримує Головне Заохочення Акції, на умовах цих Правил, формується резервний список (з порядковими номерами з другого по одинадцятий) з 10 (десяти) Учасників Акції (надалі за текстом – «Резервні переможці»), що прийняли участь у Акції та виконали умови зазначені в цих Правилах, які матимуть право отримати Головне Заохочення Акції у разі неможливості вручення та/або відмови від нього Учасника Акції, який був визначений, як Переможець Акції, що отримає Головне Заохочення Акції, відповідно до порядку, визначеного Розділом 4 даних Правил.

5.3. У визначенні Переможця Акції, який здобуде право на отримання Головного Заохочення Акції бере участь кожне замовлення, але не більше трьох, Спеціальної пропозиції із Каталогу винагород у період проведення Акції на кожному зареєстровану Картку у Програмі. Учасники під порядковим номером один у списку, сформованому random.org, стає Переможцем Акції та здобуває право на отримання Головного Заохочення Акції.

5.4. Протягом 2 (двох) робочих днів з дати визначення Переможця Акції, Виконавець Акції зв'язується із Переможцем Акції за номером контактного телефону та надає детальне роз'яснення з приводу отримання Головного Заохочення Акції.

5.5. Якщо, використовуючи дані Учасника, Замовник/Виконавець протягом 2 робочих днів не змогли зв'язатися з таким Переможцем Акції, що здобуває право на отримання Головного заохочення, Виконавець зв'язується з Резервним Переможцем Акції, який іде наступним у Списку, який сформований за допомогою випадкового комп'ютерного вибору за допомогою сервісу генератора випадкових чисел random.org.

5.6. Результати визначення Переможця Акції, який здобуває право на отримання Головного Заохочення Акції, є остаточними й оскарженню не підлягають.

6. Інші умови

6.1. Участь в Акції автоматично означає факт ознайомлення та повну і безумовну згоду Учасника Акції з даними офіційними правилами Акції. Порухення Учасником Акції/Переможцем Акції цих Правил або відмова Учасника Акції/Переможця Акції від належного виконання умов цих Правил вважається відмовою Учасника Акції/Переможця Акції від участі в Акції та отримання Головного Заохочення Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Замовника/Виконавця та/або залучених ними третіх осіб будь-якої компенсації.

6.2. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» Учасникам Акції повідомляється:

6.2.1. володільцем персональних даних Учасників Акції/Переможця Акції є Виконавець;

6.2.2. персональні дані Учасників Акції/ Переможця Акції обробляються з метою забезпечення участі в цій Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку;

6.2.3. з метою обробки персональних даних, яка вказана у п. 6.2.2. цих Правил, обробляються ім'я, прізвище, по батькові, паспортні дані, контактний номер телефону, адреса електронної пошти реєстраційний номер облікової картки платника податків, адреса реєстрації;

6.2.4. з персональними даними будуть вчинятися наступні дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних;

6.2.5. розпорядником персональних даних Учасників Акції/Переможця Акції є Замовник, йому надаються всі права та покладаються всі обов'язки, які передбачені Законом;

6.2.6. персональні дані Учасників Акції/Переможця Акції без отримання від них окремої згоди та/або повідомлення їх можуть бути передані третім особам для здійснення мети, яка вказана у п. 6.2.2. цих Правил. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників Акції/Переможця без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (якщо це необхідно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини;

6.2.7. персональні дані Учасників Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду проведення Акції, після чого вони будуть знищені Виконавцем у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних. Персональні дані Переможця Акції будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети, яка вказана у п. 6.2.2. цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних;

6.2.8. Учасники Акції/Переможець Акції можуть відкликати згоду на обробку своїх персональних даних письмово надіславши Володільцю персональних даних запит на адресу, яка вказана у цих Правилах, але при цьому вони втратять право на участь в Акції/отримання Головного Заохочення Акції;

6.3. Беручи участь у цій Акції, кожен Учасник Акції/Переможець Акції надає згоду Виконавцю на обробку його персональних даних в об'ємі та на умовах, які вказані у п.6.2. цих Правил.

6.4. Замовник/Виконавець Акції не несе відповідальності у разі настання обставин непереборної сили, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діє на території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Замовника/Виконавця Акції обставини.

6.5. Інформування щодо Правил та умов Акції здійснюється в порядку, передбаченому п. 3.2. даних Правил.

6.6. У випадку виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил та/або питань, не урегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Замовником Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Замовника Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.

6.7. Виконавець/Замовник/Партнер не несуть відповідальності за неотримання Переможцем Головного Заохочення Акції з причин, незалежних від Виконавця/Замовника.

6.8. Під час проведення Акції чи після її закінчення, Виконавець/Замовник не зобов'язані вести переписку з потенційними учасниками і надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення, визначення Переможця Акції на умовах Акції, чи будь-яких інших подібних питань щодо даної Акції.

6.9. Замовник Акції має право внести зміни до умов даних Правил шляхом розміщення нової редакції правил на Сайті Акції. Правила затверджені Замовником Акції та діють протягом тривалості Акції. Замовник Акції залишає за собою право перенести дату визначення Переможця Акції, повідомивши Учасників про це на Інтернет-сайті <http://rewards.mastercard.ua/>.

6.10. Виконавець має право залучати до проведення окремих частин Акції третіх осіб.