

Офіційні правила та умови Акції
«Ваша осінь в техно-ритмі»
(надалі – «Правила» та «Акція» відповідно)

1. Визначення, наведені в Правилах Акції:

1.1. **«Бали»** – бали, які Учасники Програми винагород накопичують в рамках її проведення **«Акція»** – ця Акція, яка проходить в рамках Програми винагород Mastercard.

1.2. **«Учасник Програми винагород» (в усіх відмінках)** – держатель Картки Mastercard®, емітованої на території України АТ «КРЕДОБАНК» під брендом Mastercard та зареєстрований для участі у Програмі винагород Mastercard на підставі своєї згоди.

1.3. **«Учасник Акції» (в усіх відмінках)** – дієздатна фізична особа, яка є Учасником Програми винагород та держателем Картки Mastercard® та виконала всі умови Правил. Участь в Акції неповнолітніх, обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Замовник/Виконавець/Партнер Акції не зобов'язані перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.

Учасниками Акції не визнаються і не мають права брати участь в Акції: особи, які не виконали умови цих Правил; особи, які перебувають у трудових відносинах із Замовником/Виконавцем/Партнером; чоловік або дружина, а також найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба).

1.4. **«Картка Mastercard®»** – платіжні картки, емітовані на території України АТ «КРЕДОБАНК» під брендом Mastercard, окрім платіжної картки Złotówka Mastercard®.

1.5. **«Держатель картки Mastercard®»** – це фізична особа, що володіє або уповноважена використовувати Картку Mastercard® та якій видано Картку Mastercard® та/або PIN для ініціювання операцій.

1.6. **«Правила»** – ці правила Акції, разом з будь-якими можливими змінами та доповненнями, затвердженими Замовником та опублікованими у встановленому цими Правилами порядку.

1.7. **«Програма винагород»** – програма лояльності на основі балів, що нараховуються за розрахунки Карткою Учасника, організована Mastercard, в якій Учасники зареєструвалися шляхом надання згоди на участь у Програмі.

1.8. **«Резервний список»** – список, який формується шляхом випадкового комп'ютерного вибору за допомогою сервісу генератора випадкових чисел random.org з списку Учасників Акції, які виконали всі умови даних Правил. Список складається з вісімдесяти чотирьох осіб (порядкові номери з двісті сімнадцятого по трьохсотий), які обов'язкові відображаються у Протоколі Комісії за результатами комп'ютерного вибору Учасників Акції, які можуть здобути право на отримання подарунку.

1.9. **«Переможець Акції»** – Учасники Акції під порядковими номерами з першого по двісті шістнадцятий у списку, який сформований за допомогою випадкового комп'ютерного вибору за допомогою сервісу генератора випадкових чисел random.org, та здобувають право на отримання подарунку на умовах даної Акції.

1.10. **«Оплата балами»** – функція, яка дозволяє розраховуватися Балами, нарахованими в межах Програми винагород Mastercard. Детальні умови розміщені в мережі Інтернет за посиланням: http://rewards.mastercard.ua/pay_with_rewards та є обов'язковими для виконання Учасниками даної Акції.

2. Замовник, Виконавець Акції, місце та строки проведення Акції

2.1. Замовником Акції є Акціонерне товариство «КРЕДОБАНК» (далі – Замовник). Місцезнаходження Замовника: Україна, 79026, м. Львів, вул. Сахарова, 78.

2.2. Виконавцем Акції є ТОВ «Проспектс Україна» “Prospects Ukraine” (надалі – «Виконавець»). Місцезнаходження Виконавця: Україна, 04053, м. Київ, пров. Бехтеревський, 4В, телефон: 044-495-28-03.

2.3. Партнером Акції є Представництво «Мастеркард Європ СА» в Україні (по тексту – «Партнер»), яке знаходиться за адресою: Україна, 01030, м. Київ, вул. Богдана Хмельницького, 17/52, офіс 404А.

2.4. Акція проводиться по всій території України, крім території Автономної Республіки Крим та зони проведення ООС, з 01 жовтня 2019 р. по 15 листопада 2019 р. включно (далі по тексту – «Період проведення Акції»).

3. Порядок та умови участі в Акції

3.1. Участь в Акції означає повну згоду Учасника Акції з усіма умовами цієї Акції.

3.2. Для участі в Акції необхідно чітко дотримуватися цих умов Акції, а саме: в Період проведення Акції, в рамках Програми винагород Учасник Акції має скористатися функцією «Оплата балами»,

використовуючи зареєстровану в Програмі Картку Mastercard® з дотриманням усіх умов, розміщених в мережі Інтернет за посиланням: http://rewards.mastercard.ua/pay_with_rewards.

3.3. Інформування щодо правил та умов проведення Акції здійснюється шляхом розміщення цих Правил на сайті: www.rewards.mastercard.ua та за телефоном Гарячої лінії: 0 800 30 00 26 – для Учасників Акції (дзвінки зі стаціонарних телефонів безкоштовні, дзвінки з мобільних – згідно тарифів мобільного оператора). Лінії працюють в період проведення Акції кожен день (окрім державних свят) з 09:00 до 21:00.

3.4. Учасник Акції автоматично реєструється при виконанні умов, визначених у п.3.2., та вноситься до бази Даних (надалі – «База Акції»).

3.5. Результати Акції будуть оголошені не пізніше «28» листопада 2019 року шляхом опублікування на сайті www.rewards.mastercard.ua.

3.6. Замовник/Виконавець/Партнер не вступають у будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції. Замовник/Виконавець/Партнер не беруть на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

4. Фонд Заохочень Акції

4.1. Фонд Заохочення акції складається із наступних подарунків:

Назва	Кількість	Порядкові номери Переможців Акції	Спосіб доставки
Електросамокат Xiaomi Mi Electric Scooter M365	1	перший	кур'єр Нової Пошти
Навушники Apple AirPods	5	з другого по шостий	кур'єр Нової Пошти
Портативна акустика JBL Charge 4	10	з сьомого по шістнадцятий	кур'єр Нової Пошти
Універсальна мобільна батарея Xiaomi ZMI 10 Power Bank 20000 mAh Type-C	10	з сімнадцятого по двадцять шостий	відділення Нової Пошти
Фітнес-трекер Xiaomi Mi Smart Band 4	20	з двадцять сьомого по сорок шостий	відділення Нової Пошти
Бездротовий зарядний пристрій Xiaomi Mi Wireless Charger MDY-09EF	20	з сорок сьомого по шістдесят шостий	відділення Нової Пошти
Електронний сертифікат «Сільпо» номіналом 200 грн	50	з шістдесят сьомого по сто шістнадцятий	електронна пошта
Електронний сертифікат WOG номіналом 200 грн	50	з сто сімнадцятого по сто шістдесят шостий	SMS
Електронний сертифікат «АЛЛО» номіналом 200 грн	50	з сто шістдесят сьомого по двісті шістнадцятий	SMS

4.2. Фонд Заохочень Акції обмежений і становить кількість зазначену в п. 4.1. цих Правил. Відповідальність Виконавця/Замовника/Партнера обмежується кількістю Фонду Заохочень Акції, передбаченого цими Правилами. Замовник/Виконавець/Партнер не збільшують Фонд Заохочень Акції.

4.3. Виконавець/Замовник/Партнер не несуть ніякої відповідальності щодо подальшого використання подарунків після їх одержання, за неможливістю Переможців Акції скористатись ними з будь-яких причин, а також за можливі наслідки їх використання.

4.4. Якщо Учасник Акції не має можливості/бажання отримати подарунок з причин, які не залежать від Виконавця/Замовника/Партнера, Виконавець/Замовник/Партнер не сплачують такому Учаснику Акції жодних компенсацій, в тому числі грошових, пов'язаних з такою неможливістю використання / отримання подарунку.

4.5. У випадку відмови Переможця Акції від отримання подарунку з будь-яких причин, позбавлення права на отримання подарунку, вважається, що Переможець Акції втрачає право на отримання подарунку. У такому випадку Переможець Акції не має права вимагати від Замовника/Виконавця/Партнера Акції будь-якої компенсації. Грошовий еквівалент подарунку не видається. У такому випадку право отримати подарунку переходить до Резервного Переможця Акції, який йде наступним у Списку, який сформований за допомогою випадкового комп'ютерного вибору за допомогою сервісу генератора випадкових чисел random.org, тобто учасника під номером двісті сімнадцять. Такий Резервний Переможець стає Переможцем Акції і до нього застосовуються вимоги цих Правил.

4.6. Наступний Резервний Переможець (від номеру двісті сімнадцятого по номер трьохсотий у порядку черговості), згідно протоколу (п.5.2 цих Правил) стає Переможцем Акції і до нього застосовуються усі положення цих правил (у тому числі, але не виключно, п.4.3, п. 4.4, п.4.5. цих Правил).

4.7. Заміна подарунку будь-яким іншим не допускається. Подарунок обміну та поверненню не підлягає.

4.8. Переможець Акції може передавати право на отримання подарунку іншим особам на підставах, передбачених чинним законодавством України.

4.9. Результати визначення Переможців Акції, які здобувають право на отримання подарунків, є остаточними й оскарженню не підлягають.

4.10. Зобов'язання з оподаткування вартості подарунків забезпечується Виконавцем відповідно до чинного законодавства України.

5. Умови визначення Переможця Акції

5.1. Визначення Переможців Акції відбудеться на основі Бази Акції, у відповідності до п.3.4. цих Правил не пізніше «28» листопада 2019 року за адресою: м. Київ, пров. Бехтеревський, 4В.

5.2. Визначення Учасників Акції, які можуть здобути право на отримання подарунків, проводиться Виконавцем серед усіх Учасників Акції, які виконали умови участі в Акції згідно цих Правил та відповідають цим Правилам, у присутності уповноваженої Комісії, що складається з представників Замовника та/або Виконавця та/або Партнера (далі – Комісія), шляхом випадкового комп'ютерного вибору за допомогою сервісу генератора випадкових чисел random.org з переліку Учасників Акції. Про результати визначення Переможців Акції, які отримують подарунки, Комісія складає протокол, що має містити підписи усіх членів Комісії (надалі – Протокол).

5.3. Під час визначення Переможців Акції, які отримують подарунки, на умовах цих Правил, формується резервний список (з порядковими номерами з двісті сімнадцятого по трьохсотий) з 84 (вісімдесяти чотирьох) Учасників Акції (надалі за текстом – «Резервні переможці»), що прийняли участь у Акції та виконали умови зазначені в цих Правилах, які матимуть право отримати подарунку у разі неможливості вручення та/або відмови від нього Учасника Акції, який був визначений, як Переможець Акції, що отримує подарунок, відповідно до порядку, визначеного Розділом 4 даних Правил.

5.4. У визначенні Переможців Акції, які здобудуть право на отримання подарунку бере участь одне використання функції Оплата балами у Період проведення Акції.

5.5. Протягом 2 (двох) робочих днів з дати визначення Переможців Акції, Виконавець Акції зв'язується з Переможцями Акції за номерами контактних телефонів, та надає детальне роз'яснення з приводу отримання подарунків.

5.6. Якщо, використовуючи дані Учасника, Замовник/Виконавець/Партнер протягом 2 (двох) робочих днів не змогли зв'язатися з таким Переможцем Акції, що здобуває право на отримання подарунку, Виконавець зв'язується з Резервним Переможцем Акції, який іде наступним у Списку, який сформований за допомогою випадкового комп'ютерного вибору за допомогою сервісу генератора випадкових чисел random.org, тобто учасником під номером 217 (двісті сімнадцять) та надалі наступним Учасником Акції в порядку черговості, зазначеними у Протоколі в порядку п. 5.2. даних Правил.

5.7. Якщо Учасник, який отримав право на отримання подарунку, не виконав всіх умов цих Правил, він вважається таким, який втратив статус Переможця Акції та не має права на отримання подарунку.

5.8. Замовник Акції залишає за собою право перенести дату визначення Переможців Акції, повідомивши Учасників Акції про це.

6. Інші умови

6.1. Участь в Акції автоматично означає факт ознайомлення та повну і безумовну згоду Учасника Акції з даними офіційними правилами Акції. Порушення Учасником Акції/Переможцем Акції цих Правил або відмова Учасника Акції/Переможця Акції від належного виконання умов цих Правил вважається відмовою Учасника Акції/Переможця Акції від участі в Акції та отримання подарунку, при цьому така особа не має права на одержання від Замовника та/або залучених ними третіх осіб будь-якої компенсації.

6.2. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» Учасникам Акції повідомляється:

6.2.1. володільцем персональних даних Учасників Акції/Переможців Акції є Виконавець;

6.2.2. персональні дані Учасників Акції/Переможців Акції обробляються з метою забезпечення участі в цій Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку;

6.2.3. з метою обробки персональних даних, яка вказана у п. 6.2.2. цих Правил, обробляються ім'я, прізвище, по батькові, паспортні дані, контактний номер телефону, адреса електронної пошти реєстраційний номер облікової картки платника податків, адреса реєстрації;

6.2.4. з персональними даними будуть вчинятися наступні дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання та поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних;

6.2.5. розпорядником персональних даних Учасників Акції/Переможців Акції є Замовник, йому надаються всі права та покладаються всі обов'язки, які передбачені Законом;

6.2.6. персональні дані Учасників Акції/Переможців Акції без отримання від них окремої згоди та/або повідомлення їх можуть бути передані третім особам для здійснення мети, яка вказана у п. 6.2.2. цих Правил. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників Акції/Переможців без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (якщо це необхідно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини;

6.2.7. персональні дані Учасників Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду проведення Акції, після чого вони будуть знищені Виконавцем у зв'язку із закінченням терміну зберігання персональних даних. Персональні дані Переможців Акції будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети, яка вказана у п. 6.2.2. цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних;

6.2.8. учасники Акції/Переможці Акції можуть відкликати згоду на обробку своїх персональних даних письмово надіславши Володільцю персональних даних запит на адресу, яка вказана у цих Правилах, але при цьому вони втратять право на участь в Акції/отримання подарунку;

6.2.9. учасники Акції/Переможці Акції володіють всіма правами передбаченими статтею 8 Закону України «Про захист персональних даних».

6.3. Беручи участь у цій Акції, кожен Учасник Акції/Переможець Акції надає згоду Виконавцю на обробку його персональних даних в об'ємі та на умовах, які вказані у п.6.2. цих Правил.

6.4. Замовник/Виконавець/Партнер Акції не несе відповідальності у разі настання обставин непереборної сили, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діє на території проведення Акції, інші невідкладні контролю з боку Замовника/Виконавця/Партнера обставини.

6.5. Переможеці Акції мають право на отримання подарунків тільки у випадку, якщо ними було дотримано всі вимоги цих Правил.

6.6. Інформування щодо Правил та умов Акції здійснюється в порядку, передбаченому п. 3.3. даних Правил.

6.7. У випадку виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил та/або питань, не урегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Замовником Акції, відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Замовника Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.

6.8. Замовник/Виконавець/Партнер не несуть відповідальності за неотримання Переможцем Акції подарунку з причин, незалежних від Замовника/Виконавця/Партнера.

6.9. У разі відмови Переможця Акції від отримання ним подарунку будь-які претензії Переможця Акції з цього приводу не приймаються і не розглядаються Замовником/Виконавцем/Партнером.

6.10. Замовник/Виконавець/Партнер не несуть відповідальності за:

- неотримання Переможцем Акції подарунку з вини самого Переможця Акції;
- за неможливість Переможця Акції скористатися подарунком з особистих причин Переможця Акції.

6.11. Під час проведення Акції чи після її закінчення, Замовник/Виконавець/Партнер не зобов'язані вести переписку з потенційними учасниками та надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення, визначення Переможців Акції на умовах Акції, чи будь-яких інших подібних питань щодо даної Акції.

6.12. Замовник Акції має право внести зміни до умов даних Правил шляхом розміщення нової редакції правил на Сайті Акції. Правила, затверджені Замовником Акції, діють протягом Періоду проведення Акції.

6.13. Замовник/Виконавець/Партнер має право залучати до проведення окремих частин Акції третіх осіб.