

**Офіційні правила акції «Плати Mastercard® за замовлення у Glovo - отримуйте подарунки»
для клієнтів – держателів карток Mastercard®
(надалі – «Правила» та «Акція» відповідно)**

Замовником Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «ГЛОВОАПІІ Україна», що знаходиться за адресою: Україна 01030 м. Київ, вул. Богдана Хмельницького, 44, ЄДРПОУ 42555522 (надалі – «Замовник»).

Виконавцем Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «ТОТАЛ МАРКЕТИНГ ЕДЖЕНСІ», яке розташоване за адресою: вул. Кирилівська, 13Б, офіс 2, м. Київ, Україна, 04080, ЄДРПОУ 41346403 (надалі – «Виконавець»).

Партнером Акції є Представництво Mastercard Europe SA в Україні, що знаходиться за адресою: вул. Б. Хмельницького, 17/52А, поверх 4, оф. 404А, м. Київ, Україна, 01030 (надалі – «Партнер»).

1. Основні положення Акції.

1.1. Участь в Акції мають право взяти дієздатні фізичні особи (громадяни України та іноземні громадяни, що мають законні підстави для перебування на території України), яким на момент участі у Акції виповнилося 18 років (далі – учасники Акції), та які є держателями платіжних карт Mastercard®, емітованих банками України, для використання фізичними особами (надалі – «Картка/Картки»).

1.2. Учасниками Акції не визнаються й не мають права брати участь в Акції:

1.2.1. Особи, які не виконали умов цих Правил.

1.2.2. Особи, які перебувають у трудових відносинах із Замовником, Виконавцем та/або Партнером.

1.2.3. Чоловік або дружина, а також найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) осіб, перелічених в п. 1.2.2 цих Правил.

1.3. Акція триватиме з 28 листопада 2019 р. по 26 грудня 2019 р. включно (надалі – «Період Акції» або «Тривалість Акції»).

1.4. Акція діє на всій території України за виключенням АР Крим, території проведення Операції об'єднаних сил та території, що не контролюється українською владою.

2. Умови участі в Акції.

2.1. Для участі в Акції учаснику Акції необхідно:

2.1.1. мати відкрити/відкриті Картку/Картки або оформити та активувати Картка/Картки протягом Періоду Акції, яка на час проведення Акції має бути зареєстрована у мобільному додатку Glovo.

2.1.2. Протягом періоду Акції здійснити за допомогою Картки онлайн оплату за послуги сервісу Glovo на загальну суму (з урахуванням вартості доставки) не менше 250,00 грн. через мобільний додаток Glovo (надалі – Транзакція).

2.2. Дані про кожну Транзакцію, що відповідає умовам участі в Акції, зазначеним у п. 2.1.2. Правил, заносяться Замовником до бази учасників Акції, серед яких визначаються Переможці, які мають право на отримання заохочень Акції (надалі – «База Акції»). База Акції містить дані про дату та суму Транзакції, номер телефону Учасника Акції, а також інші дані Учасника, визначені Замовником. Відповідальність за достовірність даних у Базі Акції несе Замовник.

2.3. Не відповідають умовам Акції та не відносяться до операцій з використанням Карток операції, які було здійснено до 00:00 28 листопада 2019 року та після 23:59 26 грудня 2019 року за київським часом.

2.4. Беручи участь в Акції, Учасники тим самим підтверджують факт ознайомлення з цими Правилами Акції та свою повну та безумовну згоду з ними. Беручи участь в Акції, Учасники тим самим підтверджують, що не мають та не матимуть жодних претензій до Замовника в частині надання ним інформації, що визначена в п. 2.2 цих Правил, Виконавцю.

3.1. Фонд Заохочень Акції складається з:

3.1.1. Заохочення 1 – смарт-годинник Apple Watch Series 5 40mm, 12 штук (далі - Заохочення 1).

3.1.2. Заохочення 2 – Промокод на знижку в розмірі 1000 гривень* – 12 штук (далі - Заохочення 2).

* Під Промокодом мається на увазі чисельно-буквенна комбінація, яка дає право його власнику на отримання знижки на послуги, які надаються Glovo за умови його активації в мобільному Додатку.

3.1.3. Заохочення 3 – Смартфон Apple iPhone 11 Pro Max – 3 штук (далі - Заохочення 3).

Примітка: Корпорація Apple не є організатором, ініціатором, замовником або партнером Акції та не має до даної Акції формального відношення будь-якого іншого роду.

3.2. За весь Період Акції один Учасник Акції може отримати лише одне з трьох, передбачених п.3.1. цих Правил Заохочень.

3.3. Заміна Заохочень Акції грошовим еквівалентом не допускається. Заохочення Акції обміну та поверненню не підлягає.

3.4. Замовник/Виконавець не несе жодної відповідальності щодо подальшого використання Заохочень Учасниками Акції після їх одержання, а також за можливі наслідки використання таких Заохочень.

3.5. Відповідальність Замовника/Виконавця обмежується вартістю та кількістю Заохочень Акції.

3.6. Зобов'язання з оподаткування вартості Заохочень 1, 3 забезпечується Виконавцем відповідно до чинного законодавства України. Зобов'язання з оподаткування вартості Заохочень 2 забезпечується Замовником відповідно до чинного законодавства України.

3.7. Замовник має право:

- відмовити в участі в Акції особі, яка не виконала/неналежним чином виконала всі умови участі в Акції, зазначені в цих Правилах;
- відмовити у видачі відповідного Заохочення Акції Переможцю Акції, який не виконав умови, необхідні для отримання такого Заохочення Акції, згідно з цими Правилами.

4. Порядок визначення Учасників Акції, які здобувають право на отримання Заохочень Акції

4.1. Визначення Переможців Акції відбувається на основі Баз Акції, зазначеної в п. 2.2. цих Правил, у наступному порядку: Замовник передає Виконавцеві Базу акції за відповідний період у зашифрованому (у частині персональних даних Учасників) вигляді. Виконавець у відповідні дати визначення Переможців, зазначені в п.п. 4.2. та 4.3. цих Правил, проводить визначення Переможців та оформлює результати протоколами.

4.2. Визначення Учасників Акції, які здобудуть право на отримання Заохочення 1 та Заохочення 2 (далі - Переможці), відбувається на основі Баз Акції за наведеним нижче графіком. Під час кожного визначення Переможців визначаються 3 (три) Переможця, які отримають Заохочення 1, та 3 (три) Переможця, які отримують Заохочення 2. Визначення Переможців, що здобувають право на

отримання Заохочень, відбувається шляхом випадкової комп'ютерної вибірки. Перші три визначені вибіркою Переможці (1, 2, 3) здобувають право на отримання Заохочення 1, наступні три (4, 5, 6) здобувають право на отримання Заохочення 2. Одночасно з визначенням 6 (шести) Переможців визначається список Резервних переможців з 10 (десяти) Учасників. Визначення Переможців, які здобудуть право на отримання Заохочення 1 та Заохочення 2, відбуватиметься за наступним графіком:

№	Дата визначення переможців	Кількість Заохочень 1	Кількість Заохочень 2	Період здійснення Транзакцій, за який відбувається визначення Переможців
1.	05.12.2019	3 шт	3 шт	28.11.2019 - 04.12.2019
2.	12.12.2019	3 шт	3 шт	05.12.2019 - 11.12.2019
3.	19.12.2019	3 шт	3 шт	12.12.2019 - 18.12.2019
4.	27.12.2019	3 шт	3 шт	19.12.2019 - 26.12.2019

4.3. Визначення Учасників Акції, які здобудуть право на отримання 3 (трьох) Заохочень 3, відбувається на основі Баз акції за весь період 27.12.2019 року. Визначення Переможців відбувається шляхом випадкової комп'ютерної вибірки. Одночасно з визначенням 3 (трьох) Переможців визначається список Резервних переможців з 10 (десяти) Учасників.

4.4. За результатами визначення Переможців Акції в порядку, передбаченому п.п. 4.2. та 4.3. цих Правил, у кожному випадку формується протокол, який підписується комісією Виконавця у складі 3 (трьох) осіб (надалі – «Протокол»).

4.5. Створена Виконавцем Комісія формується з представників Виконавця, а саме з 3 (трьох) осіб. Замовник/Виконавець має право відмовити Учаснику Акції в наданні Заохочення Акції у випадку виявлення шахрайства, маніпуляцій, фальсифікацій, використанням заборонених програмних засобів та інших порушень.

4.6. У разі, якщо Учасник Акції не буде відповідати умовам, зазначеним в розділах 1-2 Правил, він позбавляється права на отримання Заохочень Акції.

4.7. Результати визначення Учасників Акції, які мають право на отримання Заохочень Акції, є остаточними й оскарженню не підлягають.

5. Умови та строки отримання Заохочень Акції

5.1. Учасники Акції, що здобули право на отримання Заохочень Акції, не можуть передавати своє право отримати таке Заохочення Акції третім особам, передавати таке право у спадщину чи за договором дарування третім особам.

5.2. Щодо Заохочень 1 та 3 встановлено наступний порядок вручення їх Переможцям. Протягом 3 (трьох) робочих днів від дати кожного визначення Переможців, проведеного у порядку, визначеному п.п. 4.2., 4.3. цих Правил, Замовник забезпечує інформування Переможців шляхом пуш-сповіщень та електронних листів на електронні адреси Учасників про перемогу в Акції та про порядок вручення Заохочень Акції, а також повідомляє контактний номер телефону Виконавця. Переможець протягом 3 (трьох) робочих днів повинен зв'язатися з Виконавцем Акції за вказаним у пуш-сповіщенні (електронному листі) номером телефону для погодження умов, дати, часу та місця отримання Заохочення.

5.2.1. У випадку, якщо Переможець не зв'яжеться з Виконавцем протягом зазначених трьох днів, право на отримання Заохочення переходить до першого у списку Резервного переможця. Замовник протягом наступного за датою набуття права на отримання Заохочення робочого дня телефонує Резервному переможцю, який отримав право на отримання Заохочення у порядку, визначеному цим пунктом Правил та погоджує із ним дату, час та місце отримання Заохочення.

Якщо протягом одного робочого дня з 09:00 до 18:00 Замовнику не вдасться зв'язатися з Резервним переможцем право на отримання Заохочення переходить до наступного у списку Резервного

переможця. До наступного резервного переможця застосовується такий саме порядок інформування, як визначено вище у п. 5.2.1. цих Правил.

5.2.2. Після інформування про перемогу в Акції, у порядку, передбаченому п. 5.2. цих Правил, у випадку, якщо Переможець згоден отримати Заохочення, він зв'язується з Виконавцем, для узгодження питань щодо отримання Заохочення. Переможець направляє Виконавцю скановані копії своїх документів, а саме: паспорту громадянина України/посвідку на постійне або тимчасове проживання в Україні, реєстраційний номер облікової картки платника податків. Якщо у Переможця Акції немає реєстраційного номера облікової картки платника податків з огляду на релігійні переконання, необхідно надати копію сторінки паспорта з відповідною відміткою. Одночасно Переможець надає згоду на отримання, обробку та зберігання його персональних даних (П.І.Б., паспортні дані, інформацію з реєстраційного номеру облікової картки платника податків, контактний номер телефону) та третіми особами, залученими Виконавцем для проведення Акції, а також повідомляє Виконавцю адресу, за якою бажає отримати Заохочення.

5.2.3. Вручення Заохочень 1, Заохочень 3 відбувається за допомогою кур'єрської служби. Під час отримання Заохочення 1 або Заохочення 3 Переможець повинен підписати:

- заяву-підтвердження про отримання Заохочення 1 або Заохочення 3.

5.2.4. У разі неможливості вручення та/або відмови учасника Акції-переможця від отримання Заохочення та/або не надання сканованих копій документів та/або відмови на надання Згоди на обробку персональних даних, зазначених в п. 5.2.2, та/або відмови підписувати Заяву-підтвердження, передбачену п. 5.2.3. цих Правил, а так само надання їх пізніше вказаного терміну або надання інформації, що має ознаки фальсифікації або є недостовірною/невірною, позбавляє учасника Акції-переможця права на отримання Заохочення та вважається відмовою учасника Акції-переможця від отримання ним Заохочення. У такому випадку право на отримання Заохочення переходить до резервного переможця Акції, наступному по черзі за учасником Акції-переможцем згідно з переліком, зазначеним у відповідному Протоколі, враховуючи умови п.4.2. Правил. Будь-які претензії учасника Акції-переможця з цього приводу не приймаються і не розглядаються Замовником та/або Виконавцем.

5.3. Щодо Заохочення 2 встановлено наступний порядок їх вручення. Протягом 3 (трьох) робочих днів від дати кожного визначення Переможців, проведеного у порядку, визначеному п. 4.2. цих Правил, Замовник передає Виконавцеві номери мобільних телефонів та/або електронних пошт Переможців відповідно до копії відповідного протоколу. Виконавець здійснює неперсоніфіковану розсилку Заохочень 2 Переможцям на передані Замовником номери мобільних телефонів або електронної пошти за вибором Замовника.

5.4. Учасник Акції, отримуючи відповідне Заохочення Акції, усвідомлює, що:

- таке Заохочення Акції є доходом такого Учасника Акції та вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь Переможця, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами чинного законодавства України;
- отримання Заохочення Акції може вплинути на умови отримання Учасником Акції державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо.

Учасник Акції самостійно приймає рішення про участь в Акції та отримання ним Заохочення Акції, а також йому відомо про наслідки таких дій. Замовник/Виконавець не несуть відповідальності за наслідки отримання Учасниками Акції додаткового блага (доходу) у вигляді Заохочень Акції.

5.6. Замовник/Виконавець Акції має право:

- відмовити у участі в Акції особі, яка не виконала/ неналежним чином виконала всі умови участі в Акції, зазначені в цих Правилах;
- відмовити у видачі відповідного Заохочення Акції Учаснику Акції, який не виконав умови, необхідні для отримання таких Заохочень Акції, згідно цих Правил.

5.7. Замовник/Виконавець звільняється від відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади,

суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Замовника/Виконавця обставини стосовно залучених ним третіх осіб.

5.8. Замовник/Виконавець не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції, роботу операторів зв'язку, будь-які помилки операторів зв'язку, внаслідок яких Учасники Акції не були повідомлені або були несвоєчасно повідомлені про право на отримання Заохочень Акції.

5.9. Замовник/Виконавець Акції не компенсують будь-які витрати Учасників Акції, пов'язані з отриманням та подальшим використанням Заохочень Акції.

6. Порядок і спосіб інформування про умови Акції

6.1. Інформування щодо правил та умов Акції здійснюється шляхом розміщення офіційних Правил на інтернет-сайті www.mastercard.ua.

6.2. Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Замовником Акції протягом всього Періоду Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил можливі у випадку їх затвердження Замовником Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту розміщення на Інтернет-сайті www.mastercard.ua, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил.

7. Інші умови

7.1. Виконавець/Замовник не несуть відповідальності за неможливість отримання Заохочення Акції Учасником Акції, що здобув право на отримання Заохочення Акції, у зв'язку з будь-якими обставинами, що знаходяться поза межами контролю Виконавця /Замовника, за роботу підприємств телекомунікацій України.

7.2. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Замовником. Рішення Замовника є остаточним та оскарженню не підлягає.

7.3. Учасники Акції самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (у т. ч. інформації щодо контактів з ними).

7.4. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі – Закон) Учасникам Акції повідомляється:

7.4.1. Володільцем персональних даних Учасників Акції є Замовник. З метою реалізації Правил Акції та мети опрацювання персональних даних, яка вказана у п.п. 7.4.2. цих Правил, Замовник передає персональні дані Переможців Акції Виконавцю.

7.4.2. Персональні дані Переможців Акції передаються Виконавцю та обробляються останнім з метою забезпечення їх участі в цій Акції, вручення Заохочень, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку.

7.4.3. З метою опрацювання персональних даних, яка вказана у п.п. 7.4.2. цих Правил, Замовник/Виконавець може обробляти ім'я, прізвище, по батькові, паспортні дані, контактний номер телефону, адресу електронної пошти, реєстраційний номер облікової картки платника податків, адресу реєстрації.

7.4.4. З персональними даними, з метою, визначеною у п.п. 7.4.2 цих Правил, будуть вчинятися такі дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних.

7.4.5. Персональні дані Учасників Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду проведення Акції, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних. Персональні дані Учасників Акції будуть зберігатися протягом

строку, який необхідного для виконання мети, зазначеної у п.п. 7.4.2. цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних.

7.4.6. Учасники Акції можуть відкликати згоду на опрацювання своїх персональних даних з метою, що визначена у п.п. 7.4.2. цих Правил, надіславши Замовнику письмовий запит на адресу, вказану у цих Правилах, але при цьому вони втратять право на участь в Акції/отримання Заохочень Акції.

7.4.7. Учасники Акції володіють всіма правами, передбаченими статтею 8 Закону України «Про захист персональних даних».

7.5. Замовник/Виконавець не несуть жодної відповідальності за захист будь-яких інших даних, окрім Персональних даних, що передаються згідно з умовами Акції, розміщеними Учасником в соціальній мережі, за неправомірний або випадковий доступ до них, знищення, перекручення, блокування, копіювання, поширення персональних даних, а також інші неправомірні дій. Так само Замовник /Виконавець не несуть жодної відповідальності за порушення прав третіх осіб у результаті дій Учасника з надання таких персональних даних.

7.6. У разі відмови Учасника Акції, що здобув право на отримання Заохочення Акції, від отримання ним заохочення Акції будь-які претензії такого Учасника Акції з цього приводу не приймаються і не розглядаються Виконавцем/Замовником. У випадку відмови від отримання Заохочення подальші претензії Переможця щодо отримання будь-яких компенсацій або повернення права на отримання відповідного Заохочення не приймаються і не розглядаються.

При цьому Переможець може заявити про відмову від отримання Заохочення письмово, в електронному листі або SMS-повідомленні на адреси або номери контактних осіб Замовника або Виконавця.

7.7. Замовник/Виконавець не несуть відповідальності за:

- неотримання Учасником Акції, що здобув право на отримання Заохочення Акції, Заохочення Акції з вини такого Учасника Акції;
- за відмову Учасника Акції, що здобув право на отримання Заохочення Акції, від одержання Заохочення Акції, якщо в ньому не виявлено ніяких технічних невідповідностей;
- інші обставини, які не залежать від Виконавця/Замовника.

7.8. Під час проведення Акції чи після її закінчення, Замовник/Виконавець не зобов'язані листуватися з Потенційними учасниками Акції та надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення, визначення Учасників Акції, які здобули право на отримання Заохочень Акції, на умовах Акції, чи будь-яких інших подібних питань щодо Акції.

7.9. Правила затверджені Замовником та діють протягом Періоду Акції.
