Додаток №2 до Розпорядження

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА АКЦІЇ
«Більше балів - більше подарунків»
(далі – «Правила» та «Акція» відповідно)

1. ОРГАНІЗАТОР, ПАРТНЕР ТА ВИКОНАВЕЦЬ АКЦІЇ

Організатор Акції є Акціонерне товариство «КРЕДОБАНК» (далі – Організатор), що знаходиться за адресою: 79026, Львівська обл., місто Львів, вул. Сахарова, 78.
Партнером Акції є Компанія Mastercard Europe SA (надалі – Партнер), що знаходиться за адресою: 198/A, Шосе де Тервурен, 1410 Ватерлоо, Бельгія.
Виконавцем Акції є ТОВ «ТОТАЛ МАРКЕТИНГ ЕДЖЕНСІ» (далі – Виконавець), що знаходиться за адресою: 04080, м. Київ, вул. Кирилівська, 13Б, офіс 2.
Для проведення Акції Організатор, Партнер та Виконавець мають право залучати третіх осіб.

2. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

2.1. Брати участь в Акції можуть дієздатні фізичні особи-громадяни України, а також іноземні громадяни та особи без громадянства, які в установленому законом порядку отримали реєстраційний номер облікової картки платника податків України (далі – «РНОКПП»), а також громадяни України, які через свої релігійні переконання відмовились від прийняття РНОКПП, за умови наявності відповідної відмітки у паспорті/id-картці, яким на момент участі в Акції виповнилося 18 років, та які є держателями або в Період проведення Акції стали держателями банківських платіжних карток випущених на преміальних тарифних пакетах «CRAFT BLACK» або «CRAFT» міжнародної платіжної системи Mastercard®, які емітовані на території України АТ «КРЕДОБАНК» (надалі – Учасник Акції та Картка відповідно), або вже є держателями Карток, і безумовно погодились із зазначеними Правилами.
2.2. Участь в Акції обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Організатор/Виконавець/Партнер не зобов'язані перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.
2.3. Учасниками Акції не визнаються і не мають права брати участь в Акції:
- особи, яким на момент проведення Акції не виповнилось 18 років;
- особи, які не виконали умови цих Правил;
- особи, які перебувають у трудових відносинах із Організатором/Виконавцем/Партнером та їхні чоловік або дружина, а також найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба).

2.4. Беручи участь в Акції Учасник Акції тим самим підтверджує своє ознайомлення з цими Правилами та повну й безумовну згоду з ними, а також надає згоду Партнеру та Виконавцю на збір та обробку своїх персональних даних для цілей, зазначених в цих Правилах.
2.5. Учасник Акції, який не погоджується з умовами цих Правил, втрачає право на участь у Акції та право на отримання Заохочення Акції.

3. ТЕРИТОРІЯ ТА ПЕРІОД ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

3.1. Акція проводиться на всій території України, за винятком територій, що визнані відповідно до законодавства як тимчасово окуповані, територіальних громад, які перебувають в тимчасовому оточенні (блокуванні), а також територій, де фактично ведуться активні бойові дії або є реальна загроза їх ведення (надалі – Територія проведення Акції).
3.2. Акція проводиться з 16.03.2026 по 16.05.2026 року включно (далі – «Період проведення Акції») та складається з 2 (двох) етапів:
3.2.1. перший етап з 16.03.2026 по 15.04.2026 року;
3.2.2. другий етап з 16.04.2026 по 16.05.2026 року.

3.3. Заохочення Акції вручаються Переможцям Акції лише в межах Території проведення Акції.

4. ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА АКЦІЇ

4.1. Інформування про Правила Акції та зміни/доповнення до них здійснюють на веб-сайті в мережі Інтернет: bilshe.mastercard.ua, (далі – «Сайт») та/або за телефоном Гарячої лінії 0 (800) 33 24 12.
4.2. Правила Акції можуть бути змінені та/або доповнені протягом усього Періоду проведення Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їх оприлюднення, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил.
Якщо Учасник продовжує брати учать в Акції після внесення змін до Правил, то вважається, що такий Учасник погодився зі змінами до Правил та прийняв їх.
4.3. Якщо з будь-якої причини, що не залежить від Організатора/Виконавця/Партнера, Акція не може

проводитися так, як це заплановано, або у випадку виникнення обставин, що знаходиться поза межами контролю Організатора/Виконавця/Партнера та які впливають на виконання, безпеку, достовірність визначення результатів та/або належне проведення Акції, Організатор/Виконавець/Партнер можуть на свій власний розсуд скасувати, анулювати, припинити, змінити або тимчасово призупинити проведення Акції, або ж визнати недійсними в рамках Акції будь-які реєстрації тощо.

5. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

5.1. Для участі в Акції та отримання права на учать у розіграші Заохочень Акції необхідно:

- стати держателем або вже бути держателем Картки випущеної на одному із преміальних тарифних пакетів «CRAFT BLACK» або «CRAFT» міжнародної платіжної системи Mastercard;
- заповнити на Сайті відповідну реєстраційну форму зі створенням облікового запису з обов'язковим зазначенням свого ПІБ, РНОКПП, контактного номеру телефону, які використовуються Організатором/ Виконавцем/Партнером з метою проведення Акції, вручення та оподаткування Заохочень Акції. Для Учасників, що були зареєстровані на Сайті до початку Періоду проведення Акції, необхідно обов'язково зазначити свої прізвище, ім'я, РНОКПП, контактний номер телефону у власному обліковому записі на Сайті;
- накопичити бали відповідно до умов, зазначених за посиланням https://bilshe.mastercard.ua/;
- авторизуватись в особистому кабінеті на Сайті, перейти у категорію під умовною назвою «Спеціальні пропозиції»;
- обрати та замовити промо-пропозицію під назвою "Більше балів - більше подарунків" вартістю 200 (двісті) балів на можливість взяти участь у визначенні переможців Акції у порядку, передбаченому розділом 7 цих Правил. Замовлення можливо здійснювати необмежену кількість разів за наявності необхідної кількості балів.

Кожне таке замовлення промо-пропозиції підвищує шанс на можливість отримання Заохочень, вказаних в п.6.1.1. Правил.

5.2. Дані про всі обміни балів автоматично заносяться до бази Акції (далі — «База Акції»). База Акції містить інформацію про дату здійснення обміну балів, найменування промо-пропозицій, на які було здійснено обмін балів, контактні номери телефонів Учасників Акції та інші дані Учасників Акції, визначені Організатором та Партнером.

5.3. Не відповідають умовам Акції обміни балів, здійснені до 00:00 16 березня 2026 р. або після 23:59 16 травня 2026 р. за київським часом.

5.4. Організатор/Партнер мають право усунути будь-кого з Учасників від участі в Акції у разі виникнення сумнівів у виконанні таким Учасником умов цих Правил або в разі порушення Учасником цих Правил.

5.5. Ці Правила – основний документ і є підтвердженням взаємовідносин між Організатором/Виконавцем/Партнером та Учасником щодо участі в Акції.

5.6. Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом тощо.

6. ФОНД ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ

6.1. Фонд заохочень Акції:

6.1.1. Смартфон Apple Iphone 17 Pro 256 gb (далі – Заохочення 1) – 2 штуки.

6.1.2. Навушники Apple AirPods Pro 3RD Generation (далі – Заохочення 2) – 2 штуки.

6.1.3. Електронний сертифікат Gifgmall номіналом 1000 грн (далі - Додаткове заохочення)* - 200 штук.

*Протягом Періоду проведення Акції Учасникам може надаватися можливість отримати додаткові заохочення (вищевказані електронні сертифікати) за спеціальною вартістю у 500 (п'ятсот) балів. Замовлення таких додаткових заохочень є окремою можливістю, що здійснюється за бажанням Учасника, та не є умовою участі в Акції і не впливає на визначення переможців Акції.

Електронні сертифікати, що пропонуються за спеціальною вартістю, є додатковим заохоченням для Учасників Акції. Кількість сертифікатів обмежена, у зв'язку з чим вони можуть завершитись до завершення Періоду проведення Акції та Організатор/Партнер/Виконавець не гарантують наявність Додаткових заохочень до завершення Періоду проведення Акції. Надання електронних сертифікатів здійснюється у порядку надходження замовлень до моменту повного вичерпання їх кількості.

Вручення Додаткових заохочень забезпечується Виконавцем шляхом надання Учаснику Акції доступу до Додаткового заохочення в його особистому кабінеті на Сайті протягом 1 (одного) робочого дня з дати здійснення Учасником Акції обміну балів. Виконавець має право залучати технічного партнера для забезпечення вручення Додаткових заохочень.

Далі по тексту Заохочення 1, Заохочення 2 та Додаткове заохочення разом можуть називатися Заохочення Акції.

Назва Заохочення під торговельною маркою відомого, впізнаваного бренду використовується виключно з метою належної ідентифікації Заохочення.

6.2. За весь Період проведення Акції один Учасник Акції може отримати виключно 1 (одне) із Заохочень 1 або Заохочень 2 та замовити виключно1 (одне) Додаткове заохочення.
6.3. Загальний фонд Заохочень Акції обмежений і становить кількість, вказану в п.6.1. Правил за весь Період проведення Акції. Відповідальність Організатора/Виконавця/Партнера обмежується вартістю та кількістю Заохочень Акції.
6.4. Заміна Заохочень Акції грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення Акції обміну й поверненню не підлягають.
6.5. Заохочення Акції мають бути призначені для особистого використання та не можуть мати ознак рекламного чи комерційного замовлення.
6.6. Характеристики Заохочень Акції визначаються на розсуд Організатора/Виконавця/Партнера. Зовнішній вигляд/форма/зображення Заохочень Акції, що зазначені (можуть бути зазначені) на Сайті та/або в рекламних матеріалах про Акцію, які будуть поширюватись, а також враження від використання таких Заохочень, можуть не в повній мірі відповідати очікуванням Переможця Акції.
6.7. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за пошкодження, що виникли в результаті використання Заохочень Акції. За якість та технічні характеристики Заохочень Акції відповідальність несуть відповідні виробники таких товарів. Організатор/Партнер/Виконавець не приймають від Переможців Акції гарантійні рекламації стосовно Заохочень Акції. Переможці Акції з гарантійними рекламаціями та будь-якими іншими вимогами мають звертатися до відповідних виробників товарів/сервісних центрів обслуговування товарів.
6.8. Організатор/Виконавець/Партнер не несуть відповідальності за подальше використання Заохочень Акції після їх одержання, за неможливість скористатись ними з будь-яких причин, а також за можливі наслідки їх використання.
6.9. Дотримання вимог чинного законодавства України з оподаткування вартості Заохочень Акції забезпечує Виконавець.
6.10. Організатор залишає за собою право збільшити/змінити фонд заохочень, або включити в Акцію додаткові заохочення, не передбачені даними Правилами.
6.11. Якщо Учасник Акції, який здобув право на отримання Заохочення Акції, не має можливості/бажання отримати Заохочення Акції з причин, які не залежать від Організатора та/або Виконавця та/або Партнера, вважається, що він відмовляється від будь-якого права на його отримання, Організатор та/або Виконавець та/або Партнер не сплачують такому Учаснику Акції жодних компенсацій, в тому числі грошових, пов'язаних з такою неможливістю використання/отримання Заохочення Акції.
6.12. Переможець, отримуючи Заохочення 1 або Заохочення 2, усвідомлює, що:
- таке Заохочення Акції вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь переможця, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами чинного законодавства України;
- отримання Заохочення Акції може вплинути на умови отримання переможцем державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо.
Переможець Акції самостійно вирішує, чи брати участь в Акції та отримувати Заохочення Акції, а також йому відомо про наслідки таких дій. Організатор, Виконавець та Партнер не несуть відповідальності за наслідки отримання Переможцем додаткового блага (доходу), такого як Заохочення 1 або Заохочення 2.

7. УМОВИ Й ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ ТА ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ

7.1. Визначення Переможців Акції, які виконають умови п. 5.1. Правил та здобудуть право на отримання Заохочень 1 та 2, здійснює Виконавець шляхом випадкової компютерної вибірки порядкових номерів Учасників Акції, присвоєних Партнером та переданих Виконавцю у знеособленому вигляді (без персональних даних Учасників Акції) на підставі Бази Акції за відповідний етап Періоду проведення Акції. Партнер передає Виконавцю перелік порядкових номерів Учасників відповідного етапу Акції протягом 2 (двох) робочих днів з дати завершення відповідного етапу Періоду проведення Акції.
Переможцем Акції визнається Учасник, персональні дані якого містяться в Базі Акції під відповідним виграшним порядковим номером.
Визначення Переможців Акції здійснюється за наступним графіком:
- не пізніше 30 квітня 2026 року визначаються 1 (один) Переможець Акції, який матиме право отримати Заохочення 1, та 1 (один) Переможець Акції, який матиме право отримати Заохочення 2;
- не пізніше 29 травня 2026 року визначаються визначаються 1 (один) Переможець Акції, який матиме право отримати Заохочення 1, та 1 (один) Переможець Акції, який матиме право отримати Заохочення 2.
7.2. Одночасно визначаються по 20 (двадцять) резервних переможців, що набувають право отримання Заохочення у разі неможливості вручення та/або відмови Переможця Акції (далі – Резервні переможці).
7.3.Результати визначення Переможців Акції та Резервних переможців у порядку, передбаченому п.п. 7.1.-7.2. Правил, в кожному випадку фіксуються в протоколі, який міститиме інформацію про виграшні та резервні порядкові номери Переможців Акції та Резервних переможців та який підписується комісією

Виконавця (далі - «Протокол»). Виконавець не має доступу до персональних даних Учасників Акції та не здійснює їх обробку з метою визначення Переможців Акції. Випадкова комп'ютерна вибірка здійснюється виключно на підставі порядкових номерів, що унеможливлює будь-яке втручання в результати Акції.
Результати визначення Переможців Акції та Резервних переможців є остаточним і оскарженню не підлягають.
7.4. Виконавець передає Протокол Партнеру протягом 3 (трьох) робочих днів з дати відповідного визначення Переможців Акції.
7.5. Партнер на підставі отриманих з Протоколу виграшних порядкових номерів здійснює ідентифікацію відповідних Переможців Акції, формує перелік з персональними даними Переможців Акції та Резервних переможців (зокрема контактні номери телефонів та інші наявні персональні дані) і протягом 3 (трьох) робочих днів з дати отримання Протоколу передає Виконавцю інформацію про Переможців Акції та Резервних переможців, необхідну виключно для вручення та оподаткування Заохочень 1 та Заохочень 2 відповідно до вимог чинного законодавства України та відповідно до умов Угоди про обробку персональних даних (Data Processing Agreement) від 27 червня 2023 року, укладеної з Виконавцем.
У разі якщо окремі персональні дані, необхідні для вручення та/або оподаткування Заохочень (зокрема ПІБ та/або РНОКПП), відсутні у Базі Акції, такі дані уточнюються представником Виконавця безпосередньо у відповідного Переможця після встановлення з ним контакту за зазначеним номером телефону та передаються Виконавцю додатково в обсязі, необхідному для виконання вимог законодавства України.
7.6. Представник Виконавця протягом 3 (трьох) робочих днів з дати отримання від Партнера переліку з персональними даними Переможців Акції та Резервних переможців зв'язується з ними за номерами телефонів з метою інформування про перемогу в Акції та про умови отримання Заохочень. Кількість спроб зв'язатися з Переможцями не може бути більше 3 (трьох) дзвінків протягом 3 (трьох) робочих днів, що здійснюються в період з 9:00 год. до 18:00 год.
Якщо, використовуючи дані Учасника Акції, представник Виконавця протягом 3 (трьох) робочих днів не зміг зв'язатися з таким Переможцем Акції, тоді Партнер зв'язується з Резервним переможцем, який йде наступним у переліку, отриманому від Партнера. Кількість спроб зв'язатися з Резервним переможцем не може бути більше 3 (трьох) дзвінків протягом 3 (трьох) робочих днів, що здійснюються в період з 9:00 год. до 18:00 год.
7.7. Вручення Заохочень 1 та Заохочень 2 Переможцям Акції здійснює Виконавець протягом 10 (десяти) робочих днів з відповідної дати отримання Протоколу від Партнера, із залученням служби доставки «Нова Пошта» на узгоджену з Переможцем Акції адресу в межах території України, за виключенням територій, вказаних в п.3.1. Правил. Переможці Акції повинні підписати згоди на обробку персональних даних та заяви-підтвердження про отримання Заохочень під час їхнього вручення.
7.8. Організатор/Партнер/Виконавець не беруть на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно Заохочення Акції, не вступають в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками/Переможцями Акції і прав на одержання Заохочень та не беруть на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.
7.9. Учасники самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (у т. ч. інформації щодо контактів з ними).
7.10. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції та вручення додаткових заохочень, роботу операторів зв'язку, підприємств телекомунікацій України, будь-які помилки операторів зв'язку, за несвоєчасність/неможливість отримання Заохочень Переможцем Акції у зв'язку з будь-якими обставинами, що знаходяться поза межами контролю Організатора/Партнера/Виконавця.
7.11. Організатор/Партнер/Виконавець не компенсують будь-які витрати Переможців Акції, пов'язані з подальшим використанням Заохочень.
7.12. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за подальше використання Заохочень після їх одержання, за неможливість скористатись Заохоченнями з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання Заохочень з боку Переможців Акції, за неотримання Переможцем Акції Заохочення з вини такого Переможця Акції.
7.13. Якщо Переможець Акції не має можливості/бажання отримати та/або скористатися Заохоченням з причин, які не залежать від Організатора/Партнера/Виконавця, останні не сплачують такому Переможцю Акції жодних компенсацій, у тому числі грошових, пов'язаних з такою неможливістю використання/отримання Заохочення.

8. ІНШІ УМОВИ

8.1. Участь в Акції автоматично означає факт ознайомлення та повну і безумовну згоду Учасника Акції з цими Правилами. Порушення Учасником Акції та / або Переможцем Акції цих Правил або відмова Учасника Акції та / або Переможця Акції від належного виконання умов цих Правил вважається відмовою Учасника Акції та / або Переможця Акції від участі в Акції та отримання Заохочення Акції, при цьому така особа не

має права на одержання від Організатора/Виконавця/Партнера та/або залучених ними третіх осіб будь-якої компенсації.

8.2. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі — Закон) Учасникам Акції повідомляється:

8.2.1. Володільцем персональних даних Учасників Акції є Партнер.

8.2.2. Персональні дані Учасників та Переможців Акції обробляються з метою забезпечення участі в Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку.

8.2.3. З метою обробки персональних даних, згідно з цими Правилами, обробляються ПІБ, РНОКПП, контактні номери телефонів Переможців Акції.

8.2.4. З персональними даними будуть вчинятися такі дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних.

8.2.5. Розпорядниками персональних даних Учасників Акції є Партнер та Виконавець.

8.2.6. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників Акції без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (коли це потрібно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини.

8.2.7. Персональні дані Учасників Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду Акції, після чого вони будуть знищені у зв’язку із закінченням строку зберігання персональних даних. Персональні дані Учасників Акції будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв’язку із закінченням строку зберігання персональних даних.

8.2.8. Учасники Акції можуть відкликати згоду на обробку своїх персональних даних, надіславши Володільцю персональних даних письмовий запит на юридичну адресу, вказану в цих Правилах.

8.2.9. Учасники Акції володіють всіма правами, передбаченими статтею 8 Закону України «Про захист персональних даних». Якщо Учасник Акції є фізичною, а не юридичною особою або фізичною особою-підприємцем, збір та обробка ваших персональних даних здійснюється відповідно до законодавства про захист персональних даних.

8.3. У випадку виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил та/або питань, не урегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором. При цьому рішення Організатора є остаточним і не підлягає оскарженню.

8.4. Під час проведення Акції чи після її закінчення, Організатор/Виконавець/Партнер не зобов’язані вести листування з потенційними учасниками і надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення, визначення Переможця Акції та на умовах Акції, чи будь-яких інших подібних питань щодо даної Акції.

8.5. Організатор/Виконавець/Партнер не несуть відповідальності у разі настання обставин непереборної сили, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, епідемії, пандемії, локдауни, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, акти органів державної влади про обмеження перетину державного кордону, інші непідвладні контролю з боку Організатора/ Виконавця/Партнера обставини.

8.6. Правила затверджені Організатором та діють протягом Періоду проведення Акції.