

**Офіційні правила акції
«Крафтова Україна»
(надалі – «Правила» та «Акція» відповідно)**

Організатором Акції є Акціонерне товариство «Кредобанк», що знаходиться за адресою: Україна, 79026, Львівська обл., місто Львів, вулиця Сахарова, будинок, 78 (далі – «Організатор»).

Партнером Акції є Компанія Mastercard Europe SA, що знаходиться за адресою: 198/A, Шосе да Тервурен, 1410 Ватерлоо, Бельгія (далі – «Партнер»).

Виконавцем Акції є ТОВ «ТОТАЛ МАРКЕТИНГ ЕДЖЕНСІ», що знаходиться за адресою: Україна, 04080, м. Київ, вул. Кирилівська, 13Б, офіс 2 (далі – «Виконавець»).

Для проведення Акції Організатор, Партнер та Виконавець мають право залучати третіх осіб.

1. Основні положення Акції

1.1. В Акції беруть участь громадяни України, а також іноземні громадяни та особи без громадянства, які в установленому законом порядку отримали РНОКПП (реєстраційний номер облікової картки платника податків України), котрим на момент участі в Акції виповнилося 18 років та є держателями картки преміального тарифного пакету «Craft Black» або «Craft» платіжної системи Mastercard®, емітованої Організатором, з підключеним мобільним застосунком KredoBank (надалі – «Учасник» і «Картка» відповідно).

1.2. Учасниками не визнаються й не мають права брати участь в Акції особи, які не виконали умов цих Правил.

1.3. Організатор/Партнер/Виконавець не зобов'язані перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.

1.4. Акція проводиться з 01 жовтня 2024 р. по 30 листопада 2024 р. включно (далі – «Період Акції») та складається з двох етапів:

- перший етап: 01 жовтня – 31 жовтня 2024 року;

- другий етап: 01 листопада – 30 листопада 2024 року.

1.5. Акція проводиться на території України, за винятком територій, що визнані відповідно до законодавства як тимчасово окуповані, територіальних громад, які перебувають в тимчасовому оточенні (блокуванні), а також територій, де фактично ведуться бойові дії або є реальна загроза їх ведення (далі – «Територія Акції»).

2. Умови участі в Акції

2.1. Для участі в Акції Учаснику необхідно протягом Періоду Акції:

2.1.1. Мати відкрити Картку або оформити та активувати Картку.

2.1.2. Здійснити протягом одного або обох етапів Періоду Акції за допомогою Картки 10 (десять) або більше оплат на суму від 300,00 грн (трьохсот гривень 00 копійок) з ПДВ кожна будь-яких товарів чи послуг у торговельно-сервісних мережах та/або у мережі Інтернет (далі кожна така оплата – «Транзакція»).

2.2. Дані про кожну Транзакцію Учасника заносяться Організатором до Баз Акції (далі – «База Акції»).

База містить дату та час здійснення Транзакцій, прізвище ім'я по батькові, контактні дані Учасника, іншу інформацію, визначену Організатором. Відповідальність за достовірність даних у Базі Акції несе Організатор.

2.3. Не відповідають умовам Акції та не відносяться до операцій з використанням Карток:

2.3.1. Операції, які було здійснено до 00:00 год. 01 жовтня 2024 року та після 23:59 год. 30 листопада 2024 року за київським часом.

2.3.2. Операції здійснені іншим чином, ніж передбачено п. 2.1.2. Правил.

2.3.3. Операції, які були здійснені за допомогою всіх інших карток, окрім Карток, вказаних в п.1.1. Правил.

2.4. Організатор/Партнер мають право усунути будь-кого з Учасників від участі в Акції в разі виникнення сумнівів у виконанні таким Учасником умов цих Правил або в разі порушення Учасником цих Правил.

3. Заохочення Акції

3.1. Фонд Заохочень Акції включає в себе:

3.1.1. Заохочення першого етапу Періоду Акції:

3.1.1.1. Подарунковий набір №1* – 10 штук (далі – «Заохочення 1»).

* Під «подарунковим набором №1» йдеться про набір, який складається з ранеру Gnizdo - 1 шт., посуду від Nadra - 4 шт., келихів Yakush – 4 шт.

3.1.1.2. Подарунковий набір №2 – 10 штук (далі – «Заохочення 2»).**

** Під «подарунковим набором №2» йдеться про набір, який складається з посуду від Saga Pottery - 7 шт., ранеру Gnizdo – 1 шт., набору столових серветок Gnizdo – 3 компл.

3.1.2. Заохочення другого етапу Періоду Акції:

3.1.2.1. Подарунковий набір 3*– 10 штук (далі – «Заохочення 3»).**

*** Під «подарунковим набором №3» йдеться про набір, який складається з келихів Yakush -2 шт., посуду GunjaProject - 2 шт., підсвічника Tsvite Teren – 1 шт.

3.1.2.2. Подарунковий набір 4** – 10 штук (далі – «Заохочення 4»).**

**** Під «подарунковим набором №4» йдеться про набір, який складається з підсвічників Klamra - 2 шт., набору медових свічок – 2 шт., ранеру Gnizdo – 1 шт., набору столових серветок Gnizdo – 1 компл.

Перелік та кількість товарів, що входять до складу подарункових наборів №1, 2, 3 та 4 є орієнтовними і можуть змінюватися без попереднього повідомлення Учасників/Переможців Акції. Беручи участь в Акції Учасники/ Переможці Акції погоджуються з тим, що фактичний склад наборів можуть відрізнятись від зазначеного, і не мають права пред'являти жодних вимог щодо цього.

Далі за текстом Заохочення 1, Заохочення 2, Заохочення 3 та Заохочення 4 разом можуть іменуватися – «Заохочення».

Виробники, власники торгових марок та дилери згаданих Заохочень не є організаторами, ініціаторами, замовниками або партнерами Акції та не мають до даної Акції формального відношення будь-якого іншого роду. Назва заохочень під торговою маркою відомого, впізнаваного бренду використовується виключно з метою належної ідентифікації Заохочення Акції.

3.2. Учасник може отримати не більше одного Заохочення за весь Період Акції.

3.3. Фонд Заохочень Акції обмежений і складає кількість, зазначену в п. 3.1. цих Правил.

3.4. Заміна Заохочень грошовим еквівалентом не допускається. Заохочення обміну та поверненню не підлягає.

3.5. Організатор залишає за собою право збільшити/змінити Фонд Заохочень Акції або включити в Акцію додаткові подарунки/заохочення, не передбачені цими Правилами, або підвищити вартість наявного Заохочення.

3.6. Відповідальність Організатора/Партнера/Виконавця обмежується вартістю та кількістю Заохочень, вказаних в п.3.1. Правил.

3.7. Заохочення мають бути призначені для особистого використання Переможцем Акції та не можуть мати ознак рекламного чи комерційного замовлення.

3.8. Характеристики Заохочень визначаються на розсуд Організатора/Партнера/Виконавця та можуть відрізнятись від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах і не відповідати очікуванням Учасників/Переможців Акції.

3.9. Відповідальним за оподаткування вартості Заохочень у відповідності до вимог чинного податкового законодавства України є Виконавець.

3.10. Переможець Акції, отримуючи Заохочення, усвідомлює, що:

- таке Заохочення є доходом Переможця Акції та вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на Переможця Акції, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами чинного законодавства України;

- отримання Заохочення може вплинути на умови отримання Переможцем Акції державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо.

Переможець Акції самостійно вирішує, чи брати участь в Акції та чи отримувати Заохочення, а також йому відомо про наслідки таких дій. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за наслідки отримання Переможцем Акції додаткового блага (доходу), такого як Заохочення.

4. Порядок визначення Переможців Акції та вручення Заохочень

4.1. Визначення переможців Акції здійснює Організатор на основі Бази Акції серед Учасників, які виконали умови розділу 2 Правил (далі – Переможці Акції), шляхом випадкової комп'ютерної вибірки в такому порядку:

4.1.1. не пізніше 11 листопада 2024 року визначаються Переможці Акції, які виконали належним чином умови цих Правил протягом першого етапу Періоду Акції:

- 10 (десять) Переможців Акції, які здобудуть право отримати Заохочення 1;
- 10 (десять) Переможців Акції, які здобудуть право отримати Заохочення 2.

4.1.2. не пізніше 16 грудня 2024 року визначаються Переможці Акції, які виконали належним чином умови цих Правил протягом другого етапу Періоду Акції:

- 10 (десять) Переможців Акції, які здобудуть право отримати Заохочення 3;
- 10 (десять) Переможців Акції, які здобудуть право отримати Заохочення 4.

4.2. Одночасно у кожному випадку визначаються також резервні переможці Акції, які матимуть право отримати Заохочення у разі неможливості вручення та/або відмови від нього Переможців Акції (надалі – «Резервні переможці») у такій кількості:

- 5 (п'ять) Резервних переможців для Заохочення 1, Заохочення 2, Заохочення 3 та Заохочення 4 в рамках кожного визначення Переможців Акції згідно умов п.4.1. Правил.

4.3. За результатами кожного визначення Переможців Акції та Резервних переможців у порядку, передбаченому п.п. 4.1–4.2 Правил, формується Протокол, який підписується комісією Організатора (далі – Протокол).

4.4. Організатор інформує Переможців Акції про їхню перемогу та про умови отримання Заохочень, в тому числі отримує згоду Переможців Акції про передачу персональних даних Виконавцю з метою забезпечення Виконавцем вручення та оподаткування Заохочень та згоду щодо використання персональних даних Переможців в межах виконання зобов'язань за цими Правилами шляхом надсилання повідомлень (нотифікацій) у мобільному додатку KredoBank або здійснення дзвінка Організатора протягом 5 (п'яти) банківських днів із дати відповідного визначення Переможців Акції. Підтвердження Переможцем Акції свого бажання отримати Заохочення означає його повну і безумовну згоду з даними Правилами та пряму згоду на передачу його персональних даних Виконавцю.

4.5. У разі відсутності погодження Переможця Акції або заперечення Переможця Акції щодо передачі своїх персональних даних для здійснення мети, зазначеної в п. 4.4. Правил та/або відмови від отримання Заохочення, такий Переможець Акції позбавляється права отримати Заохочення, і право на отримання Заохочення переходить до відповідного Резервного переможця.

4.6. Організатор фіналізує результати визначення Переможців Акції, декодувавши їх, та передає Виконавцю персональні дані Переможців Акції (ПІБ, РНОКПП, контактний номер телефону та e-mail) для вручення оподаткування Заохочень протягом 10 (десяти) робочих днів з відповідної дати інформування Переможців Акції про перемогу в Акції. Відповідальність за коректність переданих персональних даних Переможців Акції несе Організатор.

4.7. Протягом 3 (трьох) банківських днів від дати отримання персональних даних Переможців Акції згідно умов п.4.6. Правил, Виконавець шляхом здійснення телефонного дзвінка уточнює у Переможців Акції дані щодо доставки (вручення) Заохочень.

У разі, якщо представник здійснить 3 (три) нерезультативні дзвінки переможцю Акції протягом 3 (трьох) робочих днів (з 09:00 год до 18:00 год) від дати отримання персональних даних Переможців Акції згідно умов п.4.6. Правил, право на отримання Заохочення автоматично переходить до Резервного переможця.

4.8. Вручення Заохочень Переможцям Акції здійснює Виконавець протягом 14 (чотирнадцяти) банківських днів з відповідної дати отримання персональних даних Переможців Акції згідно умов п.4.6. Правил, із залученням служби доставки Нова Пошта на узгоджену з Переможцем Акції адресу в межах території України, за виключенням територій, вказаних в п.1.5. Правил. Переможці Акції повинні підписати згоди на обробку персональних даних та заяви-підтвердження про отримання Заохочень під час їхнього вручення.

4.9. У разі невиконання Переможцем Акції вимог цих Правил, Переможець Акції втрачає право на отримання Заохочення та йому не сплачується будь-яка компенсація. У такому випадку право отримати Заохочення переходить до відповідного Резервного переможця.

У разі відсутності у Резервного переможця, до якого перейшло право отримати Заохочення, можливості/бажання отримати Заохочення з причин, які не залежать від

Організатора/Виконавця/Партнера, Резервному переможцю не сплачується будь-яка компенсація. У такому випадку право отримати Заохочення перейде до наступного Резервного переможця.

4.10. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за пошкодження, що виникли в результаті використання Заохочень. За якість та технічні характеристики Заохочень відповідальність несуть відповідні виробники таких товарів. Організатор/Партнер/Виконавець Акції не приймають від Переможців Акції гарантійні рекламації стосовно Заохочень. Переможці Акції з гарантійними рекламаціями та будь-якими іншими вимогами мають звертатися до відповідних виробників товарів/сервісних центрів обслуговування товарів.

4.11. Організатор/Партнер/Виконавець не беруть на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно Заохочення Акції, не вступають в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками/Переможцями Акції і прав на одержання Заохочень та не беруть на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

4.12. Неухильне дотримання цих Правил є необхідною умовою отримання Учасником Акції Заохочення.

4.13. Невиконання будь-яких умов, передбачених цими Правилами, позбавляє відповідного Учасника можливості отримати Заохочення.

5. Порядок і спосіб інформування про умови Акції

5.1. Інформування щодо правил та умов Акції здійснюється шляхом розміщення цих Правил на сайті Організатора: <https://kredobank.com.ua/private/kartky/akciyi> (далі – «Сайт»)/надсилання пуш-повідомлень у мобільному застосунку KredoBank, шляхом e-mail розсилки, на сторінці Організатора в соціальній мережі Facebook.

5.2. Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом всього Періоду Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил можливі у випадку їх затвердження Організатором Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту розміщення на Сайті, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил.

Якщо Учасник продовжує брати участь в Акції після внесення змін до Правил, то вважається, що такий Учасник погодився зі змінами до Правил.

5.3. Якщо з будь-якої причини, що не залежить від Організатора/Партнера/Виконавця, будь-який етап цієї Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані виходом з ладу Сайту внаслідок дії шкідливих програм, несправностями у мережах зв'язку, несанкціонованим втручанням в роботу Сайту, технічними несправностями Сайту або з будь-якої іншої причини, яка знаходиться поза межами контролю Організатора та яка впливає на виконання, безпеку, достовірність визначення результатів та/або належне проведення Акції, Організатор може на свій власний розсуд скасувати, анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними в рамках Акції будь-які проведені транзакції тощо.

6. Інші умови Акції

6.1. Учасники самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (у т. ч. інформації щодо контактів з ними).

6.2. Організатор/Виконавець звільняються від відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на Території Акції, інші непередбачені контролю з боку Організатора/Виконавця обставини стосовно залучених ним третіх осіб.

У цьому випадку Організатор може прийняти рішення про відтермінування Акції або зміну її умов, повідомивши про це Учасників в порядку, передбаченому Розділом 5 цих Правил.

6.3. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції та вручення Заохочень, роботу операторів зв'язку, підприємств телекомунікацій України, будь-які помилки операторів зв'язку, за несвоєчасність/неможливість отримання Заохочення Переможцем Акції у зв'язку з будь-якими обставинами, що знаходяться поза межами контролю Організатора/Партнера/Виконавця.

6.4. Організатор/Партнер/Виконавець не компенсують будь-які витрати Переможців Акції, пов'язаних з подальшим використанням Заохочень.

6.5. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за подальше використання Заохочень після їх одержання, за неможливість скористатись Заохоченнями з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання Заохочень Переможцями Акції, за неотримання Заохочень з вини таких Переможців Акції.

Якщо Переможець Акції не має можливості/бажання отримати та/або скористатися Заохоченням з причин, які не залежать від Організатора/Партнера/Виконавця, Організатор/Партнер/Виконавець не сплачують такому Переможцю Акції жодних компенсацій, у тому числі грошових, пов'язаних з такою неможливістю використання/отримання Заохочення.

6.6. Беручи участь в Акції, Учасники Акції тим самим підтверджують факт ознайомлення з цими Правилами Акції та свою повну та безумовну згоду з ними та надають згоду Організатору на обробку та використання його персональних даних.

6.7. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі – «Закон») Учасникам повідомляється:

6.7.1. Володільцем персональних даних Учасників є Організатор.

6.7.2. Персональні дані Учасників обробляються з метою забезпечення участі в Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку.

6.7.3. З метою обробки персональних даних, згідно з цими Правилами, обробляються: прізвища, ім'я, по батькові, контактні номери телефонів, паспортні дані/дані id-карток, РНОКПП, email.

6.7.4. З персональними даними будуть вчинятися такі дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних.

6.7.5. Розпорядником персональних даних Переможців Акції є Виконавець та будь-які залучені ним треті особи, їм надаються всі права та покладаються всі обов'язки, які передбачені Законом.

6.7.6. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників/Переможців Акції без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (коли це потрібно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини.

6.7.7. Персональні дані Учасників/Переможців Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом Періоду Акції, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних. Персональні дані Учасників/Переможців Акції будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних.

6.7.8. Учасники/Переможці Акції можуть відкликати згоду на обробку своїх персональних даних, надіславши Володільцю персональних даних письмовий запит на юридичну адресу Організатора, вказану у цих Правилах. При цьому, такий Учасник/Переможець Акції втрачає право на участь в Акції та отримання Заохочення.

6.8. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором. Рішення Організатора є остаточним та оскарженню не підлягає.

6.9. Правила затверджені Організатором та діють протягом Періоду Акції.