

Додаток №1 до Розпорядження

ОФЦІЙНІ ПРАВИЛА АКЦІЇ «В онлайн, як на відпочинок!» (далі – «Правила» та «Акція» відповідно)

Організатором Акції є АТ «Кредобанк» (далі – «Організатор»/«Банк»), що знаходиться за адресою: 79026 Україна, м. Львів, вул. Сахарова, 78.

Партнером Акції є Представництво «Mastercard Europe SA» в Україні (далі – «Партнер»), яке знаходиться за адресою: 01030, Україна, м. Київ, вул. Б. Хмельницького, 17/52, поверх 4А, оф. 404-А.

Виконавцем Акції є ТОВ «ФРІ БРЕНД» (далі – «Виконавець»), юридична особа за законодавством України, що зареєстрована за адресою: 04050, м. Київ, вул. вул. Миколи Пимоненка, 13К, офіс 3.

Для проведення Акції Організатор, Партнер, Виконавець мають право залучати третіх осіб.

1. ОСНОВНІ ПОЛОЖЕННЯ АКЦІЇ

1.1. Участь в Акції мають право взяти фізичні особи – громадяни України, а також іноземні громадяни та особи без громадянства, які в установленому законом порядку отримали реєстраційний номер облікової картки платника податків України, яким на момент участі в Акції виповнилося 18 років (далі – «Учасник»/«Учасники»), які є держателями карток міжнародної платіжної системи Mastercard®, емітованих Банком та активованих до початку та/або протягом Періоду проведення Акції (надалі – «Картка»/«Картки»).

1.2. Учасниками Акції не визнаються і не мають права брати участь в Акції:

- 1) особи, яким на момент проведення Акції ще не виповнилось 18 років;
- 2) особи, які не виконали умови цих Правил;
- 3) особи, які перебувають у трудових відносинах з Організатором/Партнером/Виконавцем;
- 4) чоловік або дружина, а також найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) осіб, перелічених в підпункті 3 п.1.2. цих Правил.

1.3. Участь в Акції неповнолітніх, обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Організатор та/або Виконавець Акції не зобов'язані перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.

2. МІСЦЕ ТА СТРОКИ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

2.1. Період проведення Акції з 01 листопада 2020 р. по 30 листопада 2020 р. включно (далі по тексту – «Період Акції») та складається з 2 (двох) етапів:

- перший етап з 01 листопада 2020р. по 15 листопада 2020 р. включно;
- другий етап з 16 листопада 2020р. по 30 листопада 2020 р. включно.

2.2. Акція проводиться на всій території України, за винятком території проведення ООС і тимчасово окупованої території АР Крим (далі – Територія проведення Акції).

3. ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА АКЦІЇ

3.1. Інформування щодо Правил Акції та змін до них здійснюється на сайті веб-сайті <https://kredobank.com.ua/> (далі по тексту – «Сайт»).

3.2. Правила Акції можуть бути змінені та/або доповнені протягом усього Періоду Акції. Зміна та/або доповнення Правил Акції можливі у випадку їх затвердження Організатором та оприлюднення шляхом розміщення нової редакції Правил на Сайті та/або в тому самому порядку, в якому Правила Акції були розміщені в первісній редакції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їх оприлюднення, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил.

Якщо Учасник продовжує брати участь в Акції після внесення змін до Правил, то вважається, що такий Учасник погодився зі змінами до Правил.

4. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

4.1. Для участі в Акції Учаснику Акції необхідно:

4.1.1. мати відкрити/відкриті Картку/Картки або оформити та активувати Картку/Картки протягом Періоду Акції;

4.1.2. протягом відповідного етапу Періоду Акції або кожного етапу Періоду Акції здійснити щонайменше 2 (дві) успішних онлайн оплати Карткою будь-яких товарів, робіт чи послуг в мережі Інтернет, на веб сайтах та/або у мобільних додатках інтернет-магазинів на Території проведення Акції на суму від 100,00 (ста) грн. (надалі – «Транзакція»).

Транзакції, які будуть здійснені з використанням Карток, відкритих до різних поточних карткових рахунків Учасника Акції, не підсумовуються між собою, а враховуються лише в межах одного поточного карткового

рахунку.

4.2. Дані про кожну Транзакцію заносяться Організатором до бази Акції (надалі – «База Акції»). База Акції містить суму, дату та час здійснення Транзакції, а також інші дані, визначені Організатором. Відповідальність за достовірність даних у Базі Акції несе Організатор.

4.3. Не відповідають умовам Акції:

4.3.1. операції, які було здійснено до «00» годин «00» хвилин «01» листопада 2020 року та після «23» годин «59» хвилин «30» листопада 2020 року за київським часом;

4.3.2. перекази коштів з рахунку Картки на банківські рахунки фізичних та/або юридичних осіб, які було здійснено в філіалах банку, в тому числі перекази для оплати податкових платежів та інше;

4.3.3. операції з оплати дорожніх чеків та (або) лотерейних квитків;

4.3.4. операції з оплати ставок і парі в казино та інших гральних закладах, у тому числі через Інтернет;

4.3.5. операції з отримання готівки через банкомати/пристрої самообслуговування/пункти видачі готівки та/або інших кредитно-фінансових установ;

4.3.6. операції з оплати за допомогою веб/мобільної версії сайту <https://online.kredobank.com.ua/auth/login> або мобільного додатку «KredoBank».

4.3.7. операції, здійснені за допомогою будь-яких інших платіжних карток, крім Картки.

4.4. Організатор/Партнер/Виконавець мають право усунути будь-кого з Учасників від участі в Акції в разі виникнення сумнівів у виконанні таким Учасником умов цих Правил або в разі порушення Учасником цих Правил.

5. ФОНД ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ

5.1. Фонд Заохочень Акції:

5.1.1. Фотокамера Fujifilm – 10 штук;

5.1.2. Валіза, розміру S – 10 штук;

5.1.3. Головне заохочення - Сертифікат на відпочинок в Спа-комплексі для 2-х осіб – 2 штуки. При цьому Учасник Акції якого визначено Переможцем Акції може обрати відпочинок в Спа-комплексі з наступних варіантів Спа-комплексів:

- Релакс-парк «Верхоли», с. Верхоли, Полтавська обл.;

- Ріксос-Прикарпаття, м. Трускавець, Львівська обл.;

- Admiral Grand Resort and Spa, м. Ірпінь, Київська обл.

- Radisson Blu Resort / Tavel Hotel & SPA, м. Буковель, Івано-Франківська обл.

Сертифікат включає в себе:

- проживання в Спа-комплексі протягом 3 (трьох) днів, 2 (двох) ночей;

- залізничні квитки/купе та трансфер від залізничного вокзалу до Спа-комплексу та в зворотній бік.

- повний пансіон (сніданок, обід і вечеря);

- користування Спа-зоною комплексу.

Наповнення сертифікату може відрізнятися в залежності від вибраного варіанту Спа-комплексу.

Компанія Fujifilm не є організатором, ініціатором, замовником або партнером Акції та не має до даної Акції формального відношення будь-якого іншого роду. Назва заохочення під ТМ відомого, впізнаваного бренду використовується виключно з метою додаткової ідентифікації Заохочення Акції.

5.2. Фонд Заохочень Акції обмежений і складає кількість, зазначену в 5.1. цих Правил.

5.3. За відповідний етап Періоду Акції один Учасник Акції може отримати лише одне Заохочення Акції, але при цьому не втрачає право участі в розіграші та отриманні Головного заохочення Акції передбаченого п.5.1.3.

5.4. Характеристики Заохочення Акції визначаються на розсуд Організатора/Партнера, можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах та не виправдати очікувань Переможців Акції. Заміна Заохочення Акції грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення Акції обміну та поверненню не підлягають.

5.5. Заохочення Акції має бути призначене для особистого використання Переможцем Акції і не може мати ознаки рекламного чи комерційного замовлення.

5.6. Організатор залишає за собою право збільшити/змінити фонд Заохочень Акції, або включити в Акцію додаткові Заохочення Акції, не передбачені даними Правилами.

5.7. Організатор/Виконавець Акції не несуть ніякої відповідальності по відношенню до подальшого використання Заохочення Акції Переможцем Акції після його одержання, за неможливістю Переможцем Акції скористатись наданим Заохоченням Акції з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання такого Заохочення Акції.

5.8. Зобов'язання з оподаткування вартості Заохочення Акції забезпечує Виконавець відповідно до чинного законодавства України.

5.9. Відповідальність Організатора та Виконавця обмежується вартістю та кількістю Заохочень Акції, вказаних в п.5.1. Правил.

5.10. Переможець Акції, отримуючи Заохочення Акції, усвідомлює, що:

- таке Заохочення Акції є доходом такого Переможця Акції та вважається додатковим благом, що відображається

у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь Переможця Акції, та сум утриманого з них податку, згідно з вимогами чинного законодавства України;

- отримання Заохочення Акції може вплинути на умови отримання Переможцем Акції державної та соціальної матеріальної допомоги, житлових та інших субсидій або дотацій, пільг, компенсацій тощо.

Переможець Акції самостійно вирішує, чи брати участь в Акції та отримувати Заохочення Акції, а також йому відомо про наслідки таких дій. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за наслідки отримання Переможцем Акції додаткового блага (доходу), такого як Заохочення Акції.

6. ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ АКЦІЇ ТА УМОВИ ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ

6.1. Визначення Учасників Акції, що здобувають право на отримання Заохочень Акції (надалі -«Переможці») відбувається Виконавцем на основі Баз Акції, зазначеної в п. 4.2. цих Правил, яка передається Виконавцю Організатором не пізніше 9 (дев'яти) робочих днів по завершенню кожного з етапів Акції.

6.2. Визначення Переможців Акції здійснюється Виконавцем через 10 (десять) робочих днів по закінченні відповідного етапу Періоду Акції, згідно з п.2.1. Правил, шляхом випадкової комп'ютерної вибірки за наступним графіком:

№	Дата визначення Переможців	Заохочення Акції	Кількість Заохочень Акції	Період здійснення Транзакції
1.	27.11.2020	вказане в п.5.1.1.	5	1 етап (01.11.2020 – 15.11.2020)
2.	27.11.2020	вказане в п.5.1.2.	5	1 етап (01.11.2020 – 15.11.2020)
3.	14.12.2020	вказане в п.5.1.1.	5	2 етап (16.11.2020 – 30.11.2020)
4.	14.12.2020	вказане в п.5.1.2.	5	2 етап (16.11.2020 – 30.11.2020)
5.	14.12.2020	вказане в п.5.1.3.	2	1 і 2 етапи (01.11.2020 – 30.11.2020)

6.4. За результатами визначення Переможців Акції у кожному випадку формується протокол, в якому фіксуються ПІБ та контактні телефони Переможців Акції та 5 (п'яти) резервних переможців Акції, який засвідчується підписами уповноважених осіб Виконавця (надалі – «Протокол»). Резервний переможець Акції матиме можливість отримати Заохочення Акції у разі неможливості вручення та/або відмови від нього основного Переможця Акції.

6.5. Представник Виконавця інформує Переможців про перемогу в Акції та про умови отримання Заохочення Акції шляхом телефонного дзвінка за номерами телефонів Переможців, що зазначені в Протоколі, та отримує згоду на обробку персональних даних Переможців Акції з метою подальшого оподаткування Заохочень Акції Виконавцем. Виконавець не несе жодної відповідальності за достовірність інформації, наданої Організатором, в т.ч. інформації щодо контактів з Переможцями.

У випадку, якщо представник Виконавця здійснить 3 (три) нерезультативні дзвінки Переможцю протягом 2 (двох) банківських днів (з 09:00 год. до 18:00 год.) від дати визначення Переможця, згідно умов п.6.3. Правил, право на отримання Заохочення автоматично переходить до Резервного переможця згідно умов п.6.4. Правил.

6.6. Для отримання Заохочення Переможець повинен протягом 2 (двох) банківських днів після інформування його про перемогу в Акції надіслати Виконавцю на електронну адресу reception@freebrand.com.ua копії своїх документів:

- паспорта громадянина України (всіх сторінок, де є записи)/id-картки;
- довідки про присвоєння податкового номера (РНОКПП), окрім випадку, коли Переможець через свої релігійні переконання відмовився від отримання РНОКПП, про що має відповідну відмітку в паспорті/id- картці).

У разі невиконання Переможцем цих умов з причин, які не залежать від Організатора/Партнера/Виконавця, Переможець втрачає право на отримання Заохочення та йому не сплачується будь-яка компенсація. У такому випадку право отримати Заохочення переходить до відповідного резервного переможця Акції.

6.7. Виконавець забезпечує вручення Переможцям Заохочень Акції протягом 7 (семи) банківських днів з моменту отримання від Переможців копій документів, вказаних в п.6.6. Правил, у відділенні Банку, або із залученням служби доставки (місце вручення Заохочення у кожному випадку залишається на вибір Переможця).. Факт відправки Переможцем Акції копій, вказаних в п.6.6. Правил вважається згодою на обробку його персональних даних.

Для отримання Заохочення Акції Переможець повинен підписати згоду на обробку його персональних даних і заяву-підтвердження про отримання Заохочення Акції під час його вручення.

6.8. Переможець несе відповідальність за всю інформацію, надану Організатору та Виконавцю для вручення/доставки та оподаткування Заохочення.

6.9. Організатор/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за пошкодження, що виникли в результаті використання Заохочень Акції. За якість та технічні характеристики Заохочень Акції відповідальність несуть відповідні виробники таких товарів. Організатор/Партнер/Виконавець Акції не приймають від Переможців Акції гарантійні рекламції стосовно Заохочень Акції. Учасники/Переможці Акції з гарантійними рекламціями та будь-

якими іншими вимогами мають звертатися до відповідних виробників товарів/сервісних центрів обслуговування товарів.

6.10. Організатор/Виконавець не несуть відповідальності за неможливість вчинення передбачених цими Правилами дій, спрямованих на реалізацію Акції через продовження або посилення обмежувальних заходів, введених рішеннями органів державної влади та/або місцевого самоврядування, у тому числі, тих, що спрямовані на боротьбу з епідеміями, пандеміями, тощо. У цьому випадку Організатор може прийняти рішення про відтермінування Акції або зміну її умов, включаючи умови щодо порядку та строків вручення Заохочень, повідомивши про це Учасників Акції в порядку, передбаченому Розділом 3 цих Правил.

Організатор/Виконавець звільняється від відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші непередбачені контролю з боку Організатора/Виконавця обставини стосовно залучених ним третіх осіб.

7. ІНШІ УМОВИ

7.1. У разі, якщо Учасник порушує ці Правила або не виконує вимоги цих Правил, вважається, що такий Учасник відмовився від участі в Акції та отримання Заохочення Акції та не має права на одержання будь-якої компенсації.

7.2. У разі виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, рішення ухвалює Організатор. Рішення Організатора є остаточним і не підлягає оскарженню.

7.3. Організатор/Партнер/Виконавець не бере на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно Заохочень. Організатор/Партнер/Виконавець не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками Акції і прав на одержання Заохочень. Організатор/Партнер/Виконавець не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

7.4. Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи тоталізатором.

7.5. Відповідно до вимог статті 634 Цивільного Кодексу України, своєю участю в Акції на будь-якому з етапів проведення Акції, всі Учасники підтверджують своє ознайомлення з цими Правилами, погоджуються з умовами цих Правил та зобов'язуються їх виконувати, а також надають згоду Організатору та Виконавцю на збір та обробку своїх персональних даних для цілей, зазначених в цих Правилах.

7.6. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі – «Закон») Учасникам повідомляється:

7.6.1. Власником персональних даних Учасників є Організатор.

7.6.2. Персональні дані Учасників обробляються з метою забезпечення участі в цій Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку.

7.6.3. З метою обробки персональних даних, яка вказана у п.7.6.2. цих Правил, обробляються ім'я, прізвище, по батькові, контактний номер телефону, дані паспорта/ID-картки, податковий номер (РНОКПП), адреса доставки тощо.

7.6.4. З персональними даними Учасників Акції будуть вчинятися наступні дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних;

7.6.5. Розпорядником персональних даних Учасників є Організатор, Виконавець та залучені ними треті особи, їм надаються всі права та покладаються всі обов'язки, які передбачені Законом.

7.6.6. Персональні дані Учасників без отримання від них окремої згоди та/або повідомлення, можуть бути передані третім особам для здійснення мети, яка вказана у п. 7.6.2. цих Правил. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (якщо це необхідно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини.

7.6.7. Персональні дані Учасників будуть оброблятися з моменту їх отримання та у межах Періоду Акції. Персональні дані Учасників будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети, яка вказана у п. 7.6.2. цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних.

7.6.8. Учасники можуть відкликати згоду на обробку персональних даних після досягнення Виконавцем як Розпорядником персональних даних мети по забезпеченню податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку, надіславши Розпоряднику персональних даних письмовий запит на адресу, яка вказана у цих Правилах.

7.6.9. Учасники, які отримали право одержати відповідне Заохочення, володіють всіма правами передбаченими статтею 8 Закону.

7.7. Під час проведення Акції чи після її закінчення, Організатор/Партнер/Виконавець не зобов'язані вести переписку з потенційними учасниками і надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення, визначення Переможців Акції на умовах Акції, чи будь-яких інших подібних питань щодо даної Акції.

7.8. Правила затвержені Організатором та діють протягом Періоду Акції.